

**ВИСНОВКИ
ЕКСПЕРТНОЇ КОМІСІЇ МІНІСТЕРСТВА
ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

за результатами проведення первинної акредитаційної експертизи
підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг»
у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка

м. Київ

6 червня 2018 року

Відповідно до Законів України «Про освіту» та «Про вищу освіту», Постанови Кабінету Міністрів України № 978 від 09.08.2001 р. «Про затвердження положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих начальних закладах та вищих професійних училищах» (зі змінами і доповненнями, внесеними постановою Кабінету Міністрів України № 801 від 15.08.2012 р.), Постанови Кабінету Міністрів України № 1187 від 30.12.2015 р. «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» та згідно із наказом Міністерства освіти і науки України від 31 травня 2018 р. № 1016-л, експертна комісія у складі:

- | | |
|--|---|
| Ілляшенко
Сергія Миколайовича | - завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю Сумського державного університету, доктор економічних наук, професор, голова комісії; |
| Буднікевич
Ірина Михайлівна | - завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, доктор економічних наук, професор, член комісії. |

В період з **04.06.2018 р.** по **06.06.2018 р.** розглянула подані матеріали та безпосередньо на місці провела акредитаційну експертизу підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (далі КНУ імені Тараса Шевченка).

Проаналізовано діяльність університету з формування контингенту студентів, зміст підготовки фахівців, кадрове, організаційне, навчально-методичне, інформаційне забезпечення навчального процесу та матеріально-технічну базу.

Під час перевірки розглянуто такі документи:
– ліцензію Міністерства освіти і науки України на надання освітніх послуг – АЕ № 636455 від 9 червня 2015 року, рішення Акредитаційної комісії від 03 червня 2014 року (Протокол № 109);

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

- акт узгодження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за ступенем (ОКР) молодшого спеціаліста, бакалавра, спеціаліста, магістра та ліцензованого обсягу КНУ імені Тараса Шевченка від 09.06.2015 р.;
- сертифікат про акредитацію Київського національного університету імені Тараса Шевченка за IV рівнем (РД-IV № 1159029 від 03.09.2013 р.);
- свідоцтво про реєстрацію юридичної особи Київський національний університет імені Тараса Шевченка А00№ 019027;
- довідку про включення вищого навчального закладу до Державного реєстру вищих навчальних закладів України № 06-Д-656 від 08.10.2009 р.;
- Статут Київського національного університету імені Тараса Шевченка, затверджений Міністерством освіти і науки України 22.02.2017 р.;
- копії установчих та реєстраційних документів;
- затвержені в установленому порядку навчальний план та освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг»;
- навчально-методичні комплекси дисциплін навчального плану;
- комплексні контрольні роботи з дисциплін;
- відомості про кадрове, навчально-методичне, матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності та соціальну інфраструктуру університету;
- таблиця відповідності щодо дотримання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка з підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» та інші документи.

Висновок: надані документи відповідають інформації, поданій в акредитаційній справі, та підтверджують право Київського національного університету імені Тараса Шевченка на підготовку фахівців за освітньо-професійною підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг».

У підсумку експертного оцінювання комісія констатує:

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Київський національний університет імені Тараса Шевченка – вищий навчальний заклад, заснований на державній формі власності, діяльність якого спрямована на надання освітніх послуг з підготовки фахівців рівнів

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

вищої освіти бакалавр та магістр, а також кандидатів та докторів наук, доуніверситетської підготовки, надання післядипломної освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка – це класичний університет дослідницького типу, основними завданнями якого є навчально-виховна, науково-дослідницька та інноваційна діяльність.

Історія Університету бере свій початок від 8 листопада 1833 р., коли було підтримано подання міністра освіти С.С.Уварова про заснування Імператорського Університету Св. Володимира на базі перенесеного до Києва польського Кременецького ліцею. 15 липня 1834 р., у день пам'яті святого рівноапостольного князя Володимира, відбулося урочисте відкриття Університету.

21 квітня 1994р. Київському університету Указом Президента України Л.М.Кравчука № 176/94 було надано статус "національного", а 25 листопада 1999 р. новим Наказом Президента України Л.Д.Кучми № 1496/99 автономний статус Університету суттєво розширено. 5 травня 2008 р. видано Наказ Президента України В.А.Ющенка № 412/2008, яким передбачено перетворення Університету на головний навчально-науковий центр України з підготовки науково-педагогічних та наукових кадрів вищої кваліфікації. 29 липня 2009 р. постановою Кабінету Міністрів України № 795 Університету було надано статус самоврядного (автономного) дослідницького національного вищого навчального закладу, передбачено посилене фінансування програм перспективного розвитку Університету.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка надає освітні послуги, пов'язані з одержанням вищої освіти на рівні кваліфікаційних вимог до молодшого спеціаліста, бакалавра, спеціаліста, бакалавра (у т. ч. іноземних громадян), відповідно до ліцензії Серія АЕ 285106 протокол ДАК України № 105 від 27.06.2013 р. та видає дипломи державного зразка відповідно до сертифіката про акредитацію Серія РД-IV № 1159029 протокол ДАК України № 105 від 15.06.2013 р.

Навчально-виховну роботу в Університеті забезпечують 16 факультетів (географічний, геологічний, економічний, історичний, кібернетики, механіко-математичний, психології, радіофізичний, соціології, фізичний, філософський, хімічний, юридичний, підготовчий, військової підготовки ВКНУ, факультет з підготовки іноземних громадян), 7 навчальних інститутів (високих технологій, журналістики, міжнародних відносин, філології, військовий, управління державної охорони, післядипломної освіти), 1 навчально-науковий центр (ННЦ "Інститут біології") та підготовче відділення. Крім того, Наказами МОНмолодьспорту України до складу Університету включені Український фізико-математичний ліцей та 2 коледжі – геолого-розвідувальних технологій та оптико-механічний, сформовані на базі відповідних технікумів. З урахуванням останніх змін види діяльності Університету з підготовки кадрів

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

суттєво розширились: крім підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавра, спеціаліста і бакалавра та підготовки кадрів вищої кваліфікації в аспірантурі та докторантурі (які, безумовно, залишаються основними для Університету), відтепер в Університеті здійснюватиметься й підготовка кадрів за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста, а також надаватимуться послуги з набуття повної середньої освіти елітного рівня. Таким чином, урахувуючи інтенсифікацію діяльності наукового парку, можна констатувати, що Університет робить впевнені кроки на шляху формування потужного навчального-наукового комплексу.

Загалом, за всіма напрямками та спеціальностями в Університеті (з урахуванням коледжів) вищу освіту здобуває понад 26,6тис. студентів і курсантів (16,3тис. за державним замовленням і 10,3тис. – за контрактом, у тому числі понад 500 іноземних громадян), 1587 аспірантів, 13 ад'юнктів і 122 докторанти.

Університет очолює ректор – академік Національної академії наук України, доктор філософських наук, професор Герой України Леонід Васильович Губерський.

Освітній процес в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка забезпечує кваліфікований науково-педагогічний склад 194 кафедри, з яких 179 випускових.

Основним засобом підвищення якісного рівня науково-педагогічного складу є аспірантура та докторантура, діяльність яких є успішною. В теперішній час на кафедрі ведеться підготовка 1 докторанта та 17 аспірантів.

Для забезпечення навчального процесу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» використовуються приміщення навчального корпусу економічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка. Навчальний корпус факультету знаходиться у задовільному стані і відповідає санітарно-технічним і протипожежним вимогам. У даний час навчальні корпуси економічного факультету налічують: 25 обладнаних аудиторій та 3 спеціалізовані лабораторії для проведення лекційних, семінарських, практичних та лабораторних занять. Санітарно-технічний паспорт свідчить про відповідність навчальних приміщень вимогам санітарних та будівельних норм, нормативних документів, що регламентують порядок провадження освітньої діяльності. Кількість та площі навчальних аудиторій достатні для навчання студентів в межах заявленого ліцензійного обсягу з урахуванням відповідного терміну навчання.

Стан матеріально-технічної бази університету відповідає вимогам акредитації щодо забезпечення підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг». Організація навчального процесу та його програмно-методичне забезпечення відповідає нормативним вимогам щодо забезпечення якісної підготовки випускників вищих навчальних закладів освіти.

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

Кафедра міжнародної економіки та маркетингу є випусковою за освітньо-професійною програмою «Маркетинг». Кафедра забезпечує професійну і практичну підготовку, а також виконує координуючу роль з усіх питань навчання, розробки нормативних документів спеціальності, планування навчального процесу, організації практичної підготовки студентів, методичного забезпечення навчального процесу. Усі викладачі випускової кафедри мають базову освіту, яка відповідає їх науково-педагогічній кваліфікації. В складі випускаючої кафедри міжнародної економіки та маркетингу працюють 19 фахівців з них, докторів наук, професорів – 2, докторів наук, доцентів - 1, кандидатів наук, доцентів – 10, кандидатів наук, асистентів – 6. Якісний склад викладачів спеціальності відповідає діючим нормативам МОН України. В усіх науково-педагогічних працівників кафедри спеціальність і кваліфікація відповідають дисциплінам, які вони викладають. Очолює кафедру фахівець із науковим та практичним досвідом – доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки та техніки України Старостіна Алла Олексіївна. Старостіна А.О. є головою спеціалізованої вченої ради Д 26.001.00 Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Віце-президентом Української Асоціації Маркетингу, членом Державної акредитаційної комісії, членом Науково-методичної комісії з маркетингу МОН України, методичної комісії класичних університетів та експертної комісії з економіки та менеджменту МОН України, тренером-лектором «Центру економічної освіти», членом редколегії журналу «Маркетинг в Україні».

Кафедра міжнародної економіки та маркетингу має достатню матеріально-технічну базу для проведення навчального процесу і науково-дослідних робіт. Аудиторії оснащені сучасною комп'ютерною технікою. Науково-педагогічні працівники регулярно підвищують кваліфікацію та проходять стажування у провідних наукових та освітніх установах України та інших країн.

Висновок: експертна комісія констатує, що підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» відповідає типу і статусу вищого навчального закладу. Освітня діяльність здійснюється відповідно до сучасних вимог до вищої освіти у межах ліцензії, відповідає Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти та Державним вимогам щодо акредитації освітньо-професійної програми.

2. ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ

Керування профорієнтаційною та агітаційною роботою в КНУ імені Тараса Шевченка здійснюється ректором, директором Центру післядипломної освіти та приймальною комісією університету. Під час прийому до університету приймальна комісія проводить роботу в умовах відкритості інформації, неухильного дотримання законодавчих актів та

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

нормативних вимог, нормативних документів та Правил прийому до університету, розробленими відповідно до цих документів.

До КНУ імені Тараса Шевченка мають змогу вступити громадяни України, іноземці, а також особи без громадянства, які проживають на території України на законних підставах, мають відповідний освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень та виявили бажання здобути вищу освіту. Всі документи, необхідні для інформування абітурієнтів, розміщуються на сайті університету, в пресі, а також безпосередньо в університеті під час прийому документів та проведення вступних випробувань.

Приймальною комісією університету надсилаються листи абітурієнтам з відповідями на запитання (в т. ч. електронною поштою), регулярно проводяться консультації телефоном. Агітаційна робота проводиться співробітниками факультету і приймальною комісією під час відвідувань філій, а також викладачами і студентами, що виїжджають на виробничу практику, крім того в канікулярний період. На базі економічного факультету створено консультаційний центр з надання допомоги майбутнім абітурієнтам щодо вступу в університет, де всі бажаючі можуть отримати інформацію про умови прийому до університету, навчання та побуту студентів, практичної підготовки тощо. Терміни прийому документів та зарахування на навчання визначаються відповідно до Правил прийому до КНУ імені Тараса Шевченка приймальною комісією та затверджуються наказом ректора.

На навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» приймалися особи на основі відповідних документів про отримання середньої освіти та результатів (рейтингу) ЗНО. Загалом за всіма напрямками підготовки і спеціальностями університет оголошує прийом на навчання відповідно до встановлених Міністерством освіти і науки України ліцензованих обсягів підготовки за кожним освітнім ступенем та обсягів підготовки за держзамовленням. Зарахування студентів на освітній рівень бакалавр здійснювалося на підставі конкурсу.

Підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» здійснюється за рахунок коштів фізичних і юридичних осіб відповідно до ліцензованого обсягу. Ліцензований обсяг прийому на заявлену спеціальність складає 50 осіб (денної і заочної форм навчання). Терміни навчання визначаються освітніми програмами та навчальними планами. Інформацію про формування контингенту студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» подано в табл. 1.

Для проведення профорієнтаційної роботи використовуються лекції та бесіди в школах, повідомлення у засобах масової інформації, екскурсії до університету, тематичні професійні платформи та Дні відкритих дверей, а також знайомство з університетом, факультетами, кафедрами двічі на рік. Для агітаційної роботи використовують сайт університету, де розміщуються

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

оголошення про Дні відкритих дверей, олімпіади, умови прийому до університету тощо.

Таблиця 1

**Показники формування контингенту студентів
з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» ОКР «Бакалавр»
Київського національного університету імені Тараса Шевченка**

№ п/п	Показник	Роки			
		2014 рік	2015 рік	2016 рік	2017 рік
1	2	3	4	5	6
1.	Ліцензований обсяг підготовки (денна форма)	50	50	50	50
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб)	13	24	19	32
	• денна форма, в т.ч.	13	24	19	32
	в т.ч. за держзамовленням:	0	11	11	15
	• заочна форма	-	-	-	-
	в т.ч. за держзамовленням	-	-	-	-
	• нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою	-	-	-	-
	• таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію	-	-	-	-
	• зарахованих на пільгових умовах, з якими укладені договори на підготовку	-	-	-	-
3.	Подано заяв на одне місце за формами навчання	4,74	16,18	11,58	10,14
	• денна	4,74	16,18	11,58	10,14
	• заочна	-	-	-	-
4.	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення	-	-	-	-
	• денна форма	-	-	-	-
	• заочна форма	-	-	-	-
5.	Кількість випускників ВНЗ I-II рівнів акредитації, прийнятих на скорочений термін навчання на	-	-	-	-
	• денну форму	-	-	-	-
	• інші форми (вказати, за якою формою)	-	-	-	-

Висновок: в цілому формування контингенту студентів здійснюється відповідно до вимог Міністерства освіти і науки України. Враховуючи тенденцію щодо кількості студентів, експертна комісія вважає за доцільне рекомендувати посилити профорієнтаційну роботу в напрямі залучення абітурієнтів. Пропонується урізноманітнити форми профорієнтаційної роботи, зокрема проведення конкурсів робіт з маркетингу та підприємництва для учнів випускних класів.

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

3. ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» здійснює економічний факультет КНУ імені Тараса Шевченка та безпосередньо випускова кафедра міжнародної економіки та маркетингу.

Вимоги та зміст підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» визначаються такими документами:

- освітньою програмою, затвердженою у встановленому порядку Вченою радою університету;
- навчальним планом;
- робочими навчальними планами;
- програмами навчальних дисциплін.

Освітня програма встановлює сферу діяльності випускників (види економічної діяльності та перелік посад), перелік компетентностей, якими повинен володіти випускник, перелік навчальних дисциплін, практик, курсових проектів, які має вивчити чи виконати здобувач, щоб оволодіти необхідними компетентностями, відповідних програмних результатів навчання, порядок їх оцінювання, підсумкову атестацію, які дозволяють оцінити та порівняти рівень компетентності випускників, а також вид документа, який видається в результаті успішного виконання освітньої програми.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» забезпечує формування кваліфікації «маркетолог» та визначає загальні та спеціальні (фахові) компетентності, а також програмні результати навчання в процесі вивчення дисциплін загального та професійного циклів. Загальний обсяг освітньої програми, на основі повної середньої освіти, становить 240 кредитів ESTS з терміном навчання 3 роки 10 місяців. Для абітурієнтів, що мають ОКР «Молодший спеціаліст», обсяг освітньої програми становить 120 кредитів ESTS з терміном навчання 1 рік 10 місяців.

Структура та зміст навчального плану підготовки фахівців за освітньою програмою «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідає встановленим вимогам та включає блок обов'язкових дисциплін та дисципліни вільного вибору студентів в обсягом понад 25 % від загальної кількості годин. Зокрема, 80 кредитів ESTS для студентів, що мають повну середню освіту та 37 кредитів ESTS для здобувачів на основі ОКР «Молодший спеціаліст».

Зміст фахової підготовки забезпечується навчальними дисциплінами відповідно затвердженого навчального плану. Навчальним процесом передбачено теоретичне навчання студентів, практичну підготовку у вигляді практичних тренінгів та виробничої практики, а також атестацію здобувачів у формі кваліфікаційного іспиту.

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

Усі дисципліни, передбачені навчальним планом підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг», забезпечені робочими програмами, які визначають їх інформаційний обсяг, рівень сформованості вмінь та знань, перелік рекомендованих підручників, інших методичних матеріалів, критерії успішності навчання та засоби діагностики успішності навчання. Робочі програми розглянуто та затверджено на засіданнях кафедр, які забезпечують викладання відповідних дисциплін, погоджено з випусковою кафедрою і методичною комісією з напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» та затверджено деканом факультету.

Робота кафедри міжнародної економіки та маркетингу координується з діяльністю інших кафедр КНУ імені Тараса Шевченка, що полягає в узгодженні робочих програм та в супроводженні співробітниками кафедри виконання навчального плану студентами заявленої спеціальності. Забезпеченість навчальних дисциплін навчальними та робочими навчальними програмами, контрольними завданнями і завданнями на самостійну роботу, методичними вказівками, програмою виробничої практики відповідає критеріям державної акредитації. Інформаційне забезпечення навчального процесу за всіма дисциплінами навчального плану підготовки бакалаврів відповідає державним вимогам і складає 100 %. Викладачі та студенти кафедри міжнародної економіки та маркетингу мають постійний доступ до всесвітніх інформаційних баз даних через мережу Internet. Крім того, на кафедрі ведеться архівування електронних видань з проблем маркетингу.

Планування робочого часу викладачів кафедри міжнародної економіки та маркетингу здійснюється згідно з нормативними вимогами. Розподіл навантаження проводиться з урахуванням науково-педагогічної кваліфікації та досвіду роботи. Індивідуальні плани роботи викладачів затверджуються на засіданнях кафедри і ведуться належним чином. Двічі на рік викладачі звітують про їх виконання. Контроль за навчально-виховним процесом на кафедрі здійснюється з використанням різноманітних форм та методів: відвідуванням завідувачем кафедри занять викладачів, проведенням та аналізом відкритих лекцій та практичних занять, заслуховуванням на засіданнях кафедри звітів кураторів академічних груп студентів. Кафедра має комплекти завдань на комплексні контрольні роботи за всіма навчальними дисциплінами навчальних планів підготовки фахівців.

Навчальним планом передбачено проходження виробничої практики на виробничих, комерційних, торговельних підприємствах, що сприяє набуттю студентами теоретичних знань і практичних навиків та в цілому відповідає вимогам ГСВОУ.

Висновок: зміст підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» відповідає державним вимогам, потребам ринку праці та особистості, вирішенню питань безперервності, наступності та

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

ступеневості підготовки фахівців. Навчальні плани та розроблені на їх основі навчальні програми забезпечують логічну послідовність викладання дисциплін та відповідають вимогам Міністерства освіти і науки України.

4. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності у КНУ імені Тараса Шевченка здійснюється у відповідності до Законів України «Про вищу освіту», «Про освіту», Положення «Про організацію освітньої діяльності у вищих навчальних закладах», нормативних актів Міністерства освіти і науки України, Статуту університету.

Характеристика навчально-методичного забезпечення підготовки фахівців:

– робочі навчальні плани та робочі програми дисциплін для студентів розроблені з урахуванням кредитно-модульної структури та рекомендованого співвідношення аудиторної та самостійної роботи студентів;

– графік освітньої діяльності передбачає час для проведення модульних контролів;

– навчальні плани для спеціальностей затверджуються з урахуванням кредитів ECTS та рекомендацій НМК Міністерства освіти і науки України.

Порівняльний аналіз успішності студентів за КМСОНП проводиться двічі протягом навчального року (за результатами зимової та літньої сесії).

Організація навчального процесу здійснюється у відповідності з навчальними планами, графіком навчального процесу, розкладом занять за відповідними формами навчання, які затверджуються ректором університету.

Навчальними планами та програмами навчальних дисциплін визначено місце і функції кожної дисципліни в структурі підготовки фахівців, їх взаємозв'язки та наступність, враховано всі види і форми навчальної діяльності з завданнями для самостійної роботи, тематикою контрольних, випускних кваліфікаційних робіт, списками обов'язкової та додаткової літератури, підкріпленими методичними рекомендаціями.

Графік навчального процесу, розклад занять своєчасно розробляється і затверджуються. Вони оптимально визначають послідовність вивчення дисциплін, доцільно розподіляють протягом тижня лекційне, практичне, лабораторне навантаження студента. При організації навчального-виховного процесу дотримуються вимоги нормативно-правових документів.

Програмно-методичне забезпечення навчального процесу відповідає державним нормативним вимогам. На кафедрах розроблені навчально-методичні комплекси з усіх навчальних дисциплін, які включають в себе

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

навчальні програми, які розроблені викладачами університету та факультету з урахуванням досвіду провідних ВНЗ України та світу; робочі програми, плани семінарських занять, методичні рекомендації студентами до вивчення змісту дисциплін, до семінарських та для самостійної роботи студентів, питання для самоконтролю, списки рекомендованих нормативно-технічних документів та основної і додаткової літератури. В програмах творчо використовуються сучасні досягнення української та зарубіжної науки, нові технології в освітній галузі.

Професорсько-викладацьким складом кафедри за За період 2010-2017 рр. під керівництвом завідувача кафедри міжнародної економіки та маркетингу проф. Старостіної А.О. професорсько-викладацьким складом кафедри було підготовлено 5 підручників, 13 навчальних посібників, 24 монографії, 3 словники з фахової підготовки, 18 НМК. Кафедрою опубліковано 500 наукових статей, в т.ч. 126 в зарубіжних виданнях та 162 в міжнародних наукометричних базах даних.

В університету розроблена та з 2017 р. діє система дистанційного навчання студентів Moodle, на якій розміщено всі навчально-методичні комплекси кафедри міжнародної економіки та маркетингу.

Методична робота на кафедрі міжнародної економіки та маркетингу проводиться за такими напрямками:

- підготовка та вдосконалення навчально-методичних комплексів дисциплін (НМКД) відповідно до вимог, встановлених для вищих закладів освіти III–IV рівнів акредитації;
- підготовка навчально-методичного забезпечення щодо організації самостійної роботи студентів, їх практичної підготовки, удосконалення форм і методів контролю знань, упровадження в навчальний процес сучасних педагогічних технологій.

Основними результатами роботи викладачів з методичного забезпечення програми для бакалаврів слід вважати:

- публікацію викладачами, що ведуть дисципліни за заявленою освітньо-професійною програмою «Маркетинг» ОС «Бакалавр», навчальних та навчально-методичних посібників, методичних рекомендацій для курсових робіт, виконання практичних робіт та самостійних завдань;
- розробку та розміщення у внутрішній електронній мережі університету електронних варіантів методичних комплексів з навчальних дисциплін, передбачених програмою підготовки бакалаврів;
- формування фондів електронної бібліотеки за рахунок наповнення науковою, навчальною та методичною літературою.

Для підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» у КНУ імені Тараса Шевченка з усіх дисциплін, передбачених навчальним планом, розроблено робочі програми, які містять усі необхідні

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

складові: опис навчальної дисципліни, заплановані результати навчання, програму, структуру (тематичний план) навчальної дисципліни, теми семінарських (практичних, лабораторних) занять, завдання для самостійної роботи, індивідуальні завдання, методи контролю, схему нарахування балів, рекомендовану літературу (основну, допоміжну), інформаційні ресурси.

Робочі навчальні програми дисциплін щорічно уточнюються та узгоджуються, виходячи із стану нових досліджень, нормативних документів та існуючого економічного механізму господарювання суб'єктів, що є стейкхолдерами освітніх послуг. Навчальні плани передбачають безперервну професійну підготовку.

До робочої програми відповідно до наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України «Про затвердження форм документів з підготовки кадрів у вищих навчальних закладах I–IV рівнів акредитації» від 29.03.2012 р. №384 входять: опис навчальної дисципліни; мета та завдання навчальної дисципліни; програма навчальної дисципліни; структура навчальної дисципліни; теми семінарських занять; теми практичних занять; самостійна робота; індивідуальні завдання; методи навчання; методи контролю; розподіл балів, які отримують студенти (шкала оцінювання: національна та ECTS); методичне забезпечення; рекомендована література (базова та допоміжна); інформаційні ресурси.

Комісією встановлено, що навчальні та робочі програми повною мірою відповідають вимогам до змісту освіти, включаючи провідні наукові ідеї дисциплін, які вивчаються, фундаментальні знання з кожної дисципліни, а також інновації в галузі методичних наукових пошуків. Крім того, використовуючи новітні інформаційні джерела, методичні та методологічні вказівки щодо формування робочих програм дисциплін, на кафедрі міжнародної економіки та маркетингу створено досконалу базу для забезпечення викладання всіх дисциплін навчального плану.

Самостійна робота студентів передбачена навчальним планом у вигляді виконання контрольних робіт, написання рефератів, виконання розрахункових завдань, а також у вигляді курсового проектування.

Освітньо-професійною програмою «Маркетинг» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти передбачено виконання студентами курсових робіт (проектів) у VI семестрі з дисципліни «Маркетингові дослідження». Виконання курсових робіт здійснюється з використанням сучасних інформаційних технологій. Захист проводиться у присутності 2–3 членів комісії, до якої залучені викладачі кафедри.

Для комплексної перевірки знань з дисциплін загальної та професійної підготовки розроблено необхідні засоби діагностики якості вищої освіти: питання до екзаменів і заліків, тестові завдання, відповідні пакети контрольних завдань. Ці засоби готують викладачі кафедр з урахуванням вимог робочих програм та компетентностей майбутнього фахівця.

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

Відповідно до Положення «Про проведення практики студентів вищих навчальних установ України», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 08.04.1993 р. № 93, та Галузевого Стандарту вищої освіти Міністерства освіти і науки України, навчальним планом освітньо-професійної програми «Маркетинг» передбачається проходження студентами (загальним обсягом – 9 кредитів), на яких відбувається практична підготовка студентів. Практика організується згідно з «Положенням про проведення практики студентів економічного факультету» та відповідною програмою практики, розробленою викладачами кафедри міжнародної економіки та маркетингу, затвердженою Вченою радою економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Ці Положення та програма складені у відповідності до «Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України», затвердженого наказом Міносвіти України від 8.04.1993 р. № 93, «Методичних рекомендацій по складанню програм практики студентів вищих навчальних закладів України», затверджених наказом Міносвіти України від 14.02.1996 р., № 31-5/97 та «Положення про проведення практики студентів Київського національного університету імені Тараса Шевченка», затвердженого засіданням вченої ради університету № 16 від 23.03.2007 р.

Метою практики є набуття студентами досвіду самостійної науково-дослідницької роботи та опрацювання методики її проведення, поглиблення теоретичних знань у сфері управління міжнародним бізнесом, підбір фактичного матеріалу для написання випускної роботи.

Перелік баз практик формується на підставі відповідних двосторонніх угод між ними та КНУ імені Тараса Шевченка на період проходження практики. Розподіл студентів за місцями проходження практики здійснюється згідно з наказом ректора.

Загальною формою звітності студента про виробничу практику є письмовий звіт, підготовлений та оформлений згідно з робочою програмою, який оцінює і підписує керівник практики. Звіт має містити відомості про виконання студентом усіх розділів робочої програми практики та індивідуального завдання. Оцінка за практику вноситься в заліково-екзаменаційну відомість і в залікову книжку студента.

Об'єктом оцінки рівня навчання можуть бути як діяльність студента під час практичних, семінарських занять, індивідуальної та самостійної роботи, так і результати цієї діяльності за певні періоди (тиждень, місяць, семестр, рік тощо) або за певні розробки – завдання (роботи, проекти тощо).

Контрольні заходи за певними періодами навчання – це поточний та підсумковий контроль, а за формами оцінки – це обліковий або оцінюючий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять, індивідуальної, самостійної роботи студента

Голова експертної комісії

С. М. Ілляшенко

(реферати, проекти, контрольні роботи або завдання, курсові роботи). Оцінки поточного контролю виставляються за шкалою, що відповідає ECTS.

Форма проведення контролю та оцінки за роботу, періоди проведення визначаються викладачем і відображаються в робочій програмі дисципліни. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та державну атестацію студента. Для цього викладачами розроблено комплексні контрольні завдання. Підсумкові оцінки формуються з усіх навчальних дисциплін як за традиційною національною шкалою, так і за шкалою ECTS. Шкала оцінювання студентів за кредитно-модульною системою є єдиною і обов'язковою до використання.

***Висновок:** експертна комісія констатує, що організаційне та навчально-методичне забезпечення навчального процесу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» в цілому відповідає Державним вимогам щодо акредитації освітнього рівня «Бакалавр».*

5. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Київський національний університет імені Тараса Шевченка має висококваліфікований склад науково-педагогічних працівників, здатний забезпечити навчання і підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

Для забезпечення освітнього процесу підготовки бакалаврів залучаються досвідчені науково-педагогічні працівники університету в цілому та економічного факультету, які мають відповідну базову освіту, ступінь доктора та кандидата наук, звання професора або доцента. Всі науково-педагогічні працівники відповідають профілю й напрямку дисциплін, що викладають, мають достатній стаж викладацької роботи у ВНЗ або роботи в науково-дослідних установах та значний практичний досвід. Тематика дисертацій, які ними захищені, пов'язана зі змістом навчальних дисциплін кафедр.

Підвищення кваліфікації переважної більшості викладачів проводилося з урахуванням предметів, які вони викладають для підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг». Для підвищення якості підготовки та відповідальності університету за якість підготовки фахівців, у складі випускової кафедри міжнародної економіки та маркетингу створено робочу (проектну) групу, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

Гарантом освітньої програми з підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» є Длігач Андрій Олександрович – доктор економічних наук, доцент. Напрямок наукової діяльності –

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

стратегічний маркетинг та стратегічне управління, бренд-менеджмент, маркетингова цінова політика.

Доцент А. Длігач є визнаним професіоналом з досвідом управлінської та практичної роботи за фахом, науково-педагогічний стаж – понад 22 роки. Працював на посадах: генерального директора ТОВ «Група компаній Адвантер», директора з маркетингу представництва корпорації Apple в Україні. Є членом робочої групи Міністерства економічного розвитку і торгівлі з розробки експортної стратегії України. Є членом редакційної колегії журналу «Маркетингові дослідження». Один зі створювачів Української асоціації маркетингу. Автор 117 наукових робіт, в тому числі автор і співавтор 5 монографій, 3 підручників, 4 навчальних посібників. За останній час стажувався на програмі LADU Стенфордського університету і Українського католицького університету (2018), Програмі «Університети і інституції системи освіти Німеччини (Університет Гумбольта та ін.). Фонд Фрідріха Еберта. (2013); в Університеті Екзетер, Велика Британія, клас проф. Генрі Мінцберга та проф. Джонотана Геслінга. (2010).

Кафедра міжнародної економіки та маркетингу є випускаючою і здійснює підготовку бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг». Підготовка бакалаврів здійснюється на стаціонарному відділенні протягом 4-х років. Підготовка студентів здійснюється відомими професорами, доцентами та викладачами, які активно займаються науковою, методичною та практичною діяльністю, що дозволяє готувати фахівців на рівні сучасних світових вимог.

Висока кваліфікація науково-педагогічних працівників, відповідна матеріально-технічна база на основі сучасних комп'ютерних технологій та програмного забезпечення дозволяють здійснювати підготовку висококваліфікованих фахівців з Маркетинг нового покоління. Випускаюча кафедра також готує фахівців з міжнародної економіки, яких за період існування підготувала понад 500 фахівців, які працюють на посадах менеджерів вищої та середньої ланки на підприємствах, в банках, в міжнародних аудиторських та консалтингових компаніях, в установах і організаціях, викладачів вищих навчальних закладів Києва та України, наукових співробітників у науково-дослідних інститутах.

В складі випускаючої кафедри міжнародної економіки та маркетингу працюють 19 фахівців з них, докторів наук, професорів – 2, докторів наук, доцентів - 1, кандидатів наук, доцентів – 10, кандидатів наук, асистентів – 6. Якісний склад викладачів спеціальності відповідає діючим нормативам МОН України. В усіх науково-педагогічних працівників кафедри спеціальність і кваліфікація відповідають дисциплінам, які вони викладають. Якісний склад кафедри становить 100 %, якісний склад штатних викладачів – 100 %.

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

Підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» на основі ОКР «Молодший спеціаліст» забезпечують 39 викладачів, серед них 100% мають наукові ступені, зокрема 9 докторів наук та 30 кандидатів наук. Серед них 6 докторів наук, професорів (15%), 3 докторів наук, доцентів (8%), кандидатів наук, доцентів – 20 (51%), кандидатів наук, асистентів – 10 (26%).

Комісія констатує, що проведення лекцій для підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» на основі ОКР «Молодший спеціаліст» з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи: які мають науковий ступінь та/або вчене звання складає 560 год. (100 %); які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора – 255 год. (45%).

Загальна кількість лекційних годин, що забезпечують формування професійних компетентностей, викладання яких забезпечене науково-педагогічними працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом практичної роботи за фахом, становить 306 год. (54 %).

Комісія перевірила книгу наказів з кадрових питань (особового складу) та основної діяльності, особові справи науково-педагогічних працівників, оригінали трудових книжок, звіти про виконання навчального навантаження, протоколи засідань вченої ради, дипломи про вищу освіту, атестати доцентів, професора, дипломи кандидатів наук, доктора наук та свідоцтв про підвищення кваліфікації. Документи відповідають вимогам акредитації.

Відтак, освіта, науковий та педагогічний рівень науково-педагогічних працівників повністю відповідає ліцензійним вимогам. За останні п'ять років 100 % штатного кадрового складу випускової кафедри пройшли стажування у ВНЗ і наукових установах або навчання в аспірантурі і докторантурі.

Випускова кафедра міжнародної економіки та маркетингу сформувалася як авторитетний у науковому, студентському, фаховому середовищі колектив, як інтелектуальна та творча сила. Наукові, навчальні та виховні заходи на кафедрі підпорядковані ідеї інтелектуального, фахового, особистого розвитку студента.

Висновок: кадрове забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти з підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» відповідає вимогам щодо акредитації першого (бакалаврського) рівня.

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

6. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КНУ імені Тараса Шевченка має потужну матеріально-технічну базу. Загальна площа споруд і будівель, що належить університету і використовуються для проведення навчально-лабораторних занять, адміністративних, господарських та інших цілей, становить 277969.60 м². З них –навчальні корпуси та приміщення, задіяних у навчальному процесі загальною площею 60573,88 м² та гуртожитки загальною площею 155048,4 м². Діє спортивний комплекс 7403,6 м². Для медичного обслуговування студентів та науково-педагогічних працівників функціонує лікарський оздоровчий пункт. Матеріально-технічне забезпечення підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» відповідає нормативним вимогам. Санітарно-технічний паспорт свідчить про відповідність навчальних приміщень вимогами санітарних норм, будівельних норм і нормативних документів, що регламентують порядок провадження освітньої діяльності. Залежно від кількості посадочних місць для студентів площа лекційних аудиторій становить 91,5–105,0 м², а аудиторій для лабораторних і практичних занять – 24,3–100,0 м². Професійну підготовку здійснюють кафедри економіко-управлінського профілю, оснащені мультимедійним і комп'ютерним обладнанням, яке дозволяє проводити заняття на високому навчально-методичному рівні.

Для здійснення освітньої діяльності за заявленою освітньо-професійною програмою використовується навчально-матеріальна база університету. Матеріально-технічна база університету в цілому забезпечує ліцензований обсяг підготовки бакалаврів, включає достатню кількість аудиторій, лабораторій, навчальних і адміністративних площ.

КНУ імені Тараса Шевченка має власну наукову бібліотеку, загальний фонд якої становить 3 390 190 примірників. Бібліотека економічного факультету має фонд, який складає 41 821 екземплярів усіх видів друкованої продукції, в тому числі 32 556 підручників та посібників, 4 125 екземплярів наукової літератури, 5 136 періодичних видань. Бібліотека університету має відділи комплектування і наукової обробки літератури, довідково-бібліографічний відділ, абонементний відділ художньої літератури. Загальна площа бібліотеки становить 9683,6 м².

Згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 19.09.2017 р. № 1286 КНУ імені Тараса Шевченка отримав доступ до наукометричної бази даних Web of Science за кошти держбюджету. На сайті наукової бібліотеки представлені ресурси відкритого доступу (всього 27): ABC Chemistry, Academic journals, Cornell University Library, Directory of Open Access Repositories, Research Papers in Economics, що надають доступ до повнотекстових наукових журналів, дослідницьких праць різних країн світу з багатьох галузей знань. Крім того, наукова бібліотека університету

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

отримала тестовий доступ до 14 повнотекстових баз даних EBSCO.

Підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» здійснюється на економічному факультеті. Факультет розміщений корпусі, загальна площа якого складає 9138,9 м². Всі аудиторії за останні роки підтримуються у належному стані, проведено ремонти приміщень, в навчальних лабораторіях оновлено наочний та ілюстративний матеріал, виготовлено навчальні стенди згідно робочих програм для кожного робочого місця та мають в своєму розпорядженні відповідне комп'ютерне забезпечення.

КНУ імені Тараса Шевченка готовий забезпечити навчальний процес підготовки студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» на весь термін навчання. Навчальний процес здійснюється у спеціалізованих аудиторіях. Так, для навчальних дисциплін «Методи кількісних досліджень ринку», «Сучасні інформаційні технології» (Комп'ютерний клас ауд. 501 66,6 м²), «Економетрика», «Сучасні інформаційні технології», «Теорія ймовірностей та математична статистика» (Комп'ютерний клас ауд. 507 34,2 м²), «заняття проводяться в спеціалізованих аудиторіях.

Забезпеченість студентів підручниками та навчальною літературою, що знаходяться в університетській бібліотеці, складає 100 %. Студенти мають можливість використовувати в навчальній та дослідній роботі електронні підручники, конспекти лекцій, матеріали дистанційного навчання та ін. Чималу частину бібліотечного фонду займають видання, що використовуються в процесі підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг». Це видання маркетингового, економічного, та екологічного спрямування.

Університет має розвинену соціальну інфраструктуру, спрямовану на всебічне задоволення потреб студентів та співробітників. В університеті значна увага приділяється організації побуту та дозвілля студентів: працюють буфети і столові, функціонує художня самодіяльність, діє спортивно-оздоровчий комплекс. Студенти, які приїхали на навчання з інших місць, за потреби повністю забезпечуються гуртожитком. Санітарно-технічний паспорт свідчить про відповідність навчальних приміщень вимогам санітарних та будівельних норм і нормативних документів, що регламентують порядок провадження освітньої діяльності.

Висновок: експертна комісія зазначає, що матеріально-технічне та інформаційне забезпечення КНУ імені Тараса Шевченка дозволяє повністю забезпечити навчальний процес підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг». Кількість робочих місць є достатньою. Наявні комп'ютерні класи та фонд навчальної літератури забезпечують необхідну інформаційну базу підготовки фахівців на сучасному рівні. Інформаційно-комп'ютерне забезпечення відповідає сучасним вимогам та постійно вдосконалюється. Стан соціально-

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

побутового забезпечення студентів КНУ імені Тараса Шевченка повністю відповідає вимогам МОН України до вищих навчальних закладів.

7. НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ

На кафедрі працює наукова школа в галузі міжнародних маркетингових досліджень, яку очолює проф. Старостіна А.О. Сферою наукових інтересів колективу кафедри є розвиток сучасної міжнародної економіки, розробка і впровадження новітніх технологій ведення міжнародного бізнесу, розробка підходів до прийняття ефективних управлінських рішень в сфері міжнародного бізнесу, форми прояву процесу глобалізації, проблеми інтеграції підприємницьких структур України до світового господарства.

В період 2011-15 рр. на кафедрі виконувалась робота в межах бюджетної теми №11 БФ 040-01 «Модернізація економіки України на засадах сталого соціально-економічного розвитку: закономірності, протиріччя, ризику», тема кафедри - «Участь України в процесах міжнародного руху факторів виробництва».

З 2016 р. відкрито держбюджетну науково-дослідну роботу № 16 БФ 040-01 «Макроекономічна стратегія реалізації європейського вектору розвитку України: концептуальні засади, виклики, протиріччя». Кафедра працює над темою «Стратегії міжнародного співробітництва за умов поглиблення регіональної економічної співпраці».

Викладачі кафедри використовують при підготовці до лекційних та практичних занять сучасні англомовні джерела, дають студентам категоріальний апарат англійською мовою. Згідно нового навчального плану подвійного диплому значна кількість дисциплін будуть викладатися англійською мовою. Свідченням активної роботи кафедри з іноземною літературою є робота проф. Старостіної А.О. науковим редактором більш ніж 20 перекладних видань в галузі міжнародного бізнесу, міжнародних фінансів та міжнародного менеджменту (видання Printis Hall США).

В навчальний процес активно впроваджуються інтерактивні методи викладання. Поповнено пакети прикладних програм по курсах. Суттєво збільшено бібліотечний фонд літератури, включаючи і видання зарубіжних авторів.

Випускаюча кафедра очолюється відомим вченим, доктором економічних наук, професором, Заслуженим діячем науки та техніки України Старостіною Аллою Олексіївною. Старостіна А.О. є головою спеціалізованої вченої ради Д 26.001.00 Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Віце-президентом Української Асоціації Маркетингу, членом Державної акредитаційної комісії, членом Науково-методичної комісії з маркетингу МОН України, методичної комісії класичних університетів та експертної комісії з економіки та менеджменту

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

МОН України, тренером-лектором «Центру економічної освіти», членом редколегії журналу «Маркетинг в Україні». Старостіна А.О. є автором понад 170 наукових та навчально-методичних праць, у тому числі навчальних посібників та підручників, які очолюють авторитетні рейтинги навчальної літератури з міжнародного маркетингу. У 2009 році д.е.н., професору Старостіній А.О. присуджено почесне звання „Заслужений діяч науки і техніки України”. У 2011 році д.е.н., професор Старостіна А.О. отримала Державну премію України в галузі науки і техніки.

На кафедрі працює наукове студентське товариство. В його структурі діють 7 наукових студентських гуртків, які очолюють викладачі кафедри.

Вихованці кафедри щорічно здобувають призові місця на Всеукраїнських олімпіадах та конкурсах наукових робіт.

Д.е.н., професор Старостіна А.О. є автором 300 наукових робіт. За якісними характеристиками відповідає 10 пунктам Додатку 12 Ліцензійних умов.

Д.е.н., професор Каніщенко О.Л. є автором 130 наукових робіт. За якісними характеристиками відповідає 10 пунктам Додатку 12 Ліцензійних умов.

Д.е.н., доцент Длігач А.О. є 117 наукових робіт. автором За якісними характеристиками відповідає 9 пунктам Додатку 12 Ліцензійних умов.

К.е.н., доцент Кочкіна Н.Ю. є автором 76 наукових робіт. За якісними характеристиками відповідає 7 пунктам Додатку 12 Ліцензійних умов.

К.е.н., доцент Пашук Л.В. є автором 46 наукових робіт. За якісними характеристиками відповідає 5 пунктам Додатку 12 Ліцензійних умов.

К.е.н., доцент Журило В.В. є автором 53 наукових робіт. За якісними характеристиками відповідає 3 пунктам Додатку 12 Ліцензійних умов.

К.е.н., доцент Пригара О.Ю. є автором 38 наукових робіт. За якісними характеристиками відповідає 4 пунктам Додатку 12 Ліцензійних умов.

К.е.н., асистент Черняк Є.О. є автором 36 наукових робіт. За якісними характеристиками відповідає 6 пунктам Додатку 12 Ліцензійних умов.

Міжнародні зв'язки кафедри міжнародної економіки та маркетингу здійснюються у напрямі реалізації спільних освітніх програм з університетом Мачерата (Італія), зокрема програмі подвійного диплому.

Висновок: експертна комісія зазначає, що випускова кафедра здійснює наукову роботу, спрямовану на вирішення актуальних проблем розвитку економіки в Україні. Наукова робота та міжнародні зв'язки кафедри сприяють підвищенню якості підготовки студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

8. ЯКІСТЬ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

У відповідності до Закону України «Про освіту» і Державної національної програми «Освіта» основним завданням вищої школи країни є забезпечення фундаментальної, наукової, загальнокультурної, практичної підготовки фахівців, які визначатимуть темпи та рівень науково-технічного та соціального прогресу, сприятимуть утвердженню гуманістичних ідеалів, норм людського співжиття, формуванню інтелектуального потенціалу нації. Нині особлива увага має приділятися розвитку творчих здібностей майбутніх фахівців, виробленню у них навичок і вмінь самостійно застосовувати набуті в університеті знання. Важливого значення набуває оцінка знань студентів, яка повинна відбивати якісний рівень підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

Маркетолог у своїй практичній діяльності має дотримуватися філософії бізнесу, що орієнтована на споживача і прибуток компанії, володіти сучасними методами і технологіями ринку товарів і послуг, досконало знати сучасні комп'ютерні технології, логістику, засоби реклами, методи біржової діяльності, бути обізнаним у можливостях створення підприємницької діяльності, давати аналітичну оцінку і прогнозувати розвиток соціально-економічних процесів на підприємствах різної форми власності.

На факультеті розроблено дієву систему контролю та управління якістю підготовки фахівців, яка охоплює весь період навчання студента. Система передбачає проведення різних форм контролю, серед яких доцільно визначити такі: поточний, підсумковий та контроль залишкових знань.

Поточний контроль роботи студентів передбачає самостійні та контрольні роботи та атестацію знань студентів, що має за мету перевірку рівня засвоєння теоретичного матеріалу. Результати поточної навчальної діяльності з дисциплін навчального плану оцінюються за допомогою таких засобів: письмове опитування, усне опитування, розв'язання тестових завдань та отримання балів в межах модульно-рейтингової системи оцінки знань.

Підсумковий контроль проводиться у таких формах:

- підсумковий модульний контроль (ПМК) наприкінці вивчення дисципліни з використанням результатів поточного рейтингового контролю знань з даної дисципліни;
- захист курсових робіт (проектів);
- комплексний кваліфікаційний іспит;
- кваліфікаційна робота бакалавра.

На економічному факультеті встановлено єдині критерії оцінки знань студентів на екзаменах (заліках) зі спеціальних дисциплін, дотримання яких встановлює можливість якісної підготовки студентів.

В основу оцінювання знань студента за результатами опитування покладено такі критерії:

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

Оцінку «відмінно» заслуговує студент, який показав глибокі знання програмного матеріалу на базі рекомендованих першоджерел і додаткової літератури, грамотно й логічно його виклав, швидко прийняв правильне рішення, досконало володіє практичними навичками. Ця оцінка виставляється, якщо при відповіді на питання або вирішенні практичного завдання студент виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання матеріалу, вміння виконувати завдання, передбачені програмою, на рівні творчого використання отриманих знань та показав вміння трансформувати отримані знання.

Оцінку «добре» заслуговує студент, який знає твердо програмний матеріал, грамотно його викладає, відповідає без суттєвих помилок, вірно використовує отримані знання при вирішенні практичних завдань. Дану оцінку заслуговує студент, якщо при відповіді на питання або вирішенні практичного завдання студент виявив повне знання матеріалу, успішно виконав завдання і засвоїв інформацію основної літератури, передбаченої програмою, на рівні аналогічного відтворення нетворчого характеру.

Оцінку «задовільно» заслуговує студент, який знає матеріал в основному, але не засвоїв деталей, відповідає без грубих помилок, вимагає в окремих випадках допомоги для приймання рішення, засвоїв необхідний мінімум практичних навичок та відчуває труднощі при виконанні практичних завдань. Виставляється, якщо при відповіді на питання або вирішенні практичного завдання студент виявив повні знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та роботи, здатний впоратися з виконанням завдань, передбачених програмою, на рівні репродуктивного відтворення, тобто показав копіювання отриманих знань без творчого їх використання.

Оцінку «незадовільно» заслуговує студент, який відповідає неправильно або ж не по суті питання, не може використати теоретичні знання на практиці. Виставляється, якщо при відповіді на питання або вирішенні практичного завдання студент виявив серйозні прогалини у знаннях основного матеріалу, допустив принципові помилки при виконанні завдання на рівні нижче репродуктивного рівня, не орієнтується у інформаційному матеріалі.

Курсовий проект є однією з найефективніших форм самостійної роботи студентів і займає у освітньому процесі особливе місце: в ході її виконання виявляється той комплекс знань, навичок та вмінь, які студент отримав у навчальному закладі. Робочим навчальним планом для студентів заявленої освітньо-професійної програми передбачено виконання курсових робіт (проектів). Результати захисту курсових робіт засвідчують достатній рівень підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

Показники успішності студентів вказують на належний рівень знань студентів, зокрема абсолютна успішність склала 100 %.

Голова експертної комісії

С. М. Ілляшенко

Якість підготовки фахівців визначалася за результатами самоаналізу у формі проведених комплексних контрольних робіт (ККР).

Результати самоаналізу представлено у Додатку Б.

Показники результатів комплексних контрольних робіт:

Історія української культури: показник абсолютної успішності 100 %, якісний – 82%;

Економіка зарубіжних країн: показник абсолютної успішності 100 %, якісний – 76%;

Мікроекономіка: показник абсолютної успішності 100 %, якісний – 71 %;

Маркетинг: показник абсолютної успішності 100 %, якісний – 79 %;

Маркетингові дослідження: показник абсолютної успішності 100 %, якісний – 80%;

Маркетингова політика комунікацій: показник абсолютної успішності 100 %, якісний – 73%;

В цілому абсолютна успішність за підсумками ККР складає 100 %, а якість – 77 %.

Підсумки оцінювання експертною комісією залишкових знань студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» подано у Додатку Г. Відтак, при виконанні ККР виявлено достатній рівень знань з перелічених дисциплін. Аналіз контролю з цих навчальних дисциплін показав, що студенти володіють компетенціями, передбаченими освітньою програмою даної спеціальності. Аналіз комплексних контрольних робіт відповідно до критеріїв оцінки показав, що більшість студентів демонструє достатній рівень знань у відповідях на теоретичні питання. Студенти показали достатній рівень володіння матеріалом.

Таким чином, показники якості підготовки фахівців ОС «Бакалавр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка, відповідають вимогам IV рівня акредитації.

Висновок: експертна комісія зазначає, що якісні показники підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг», а також показники успішності та якості виконання комплексних контрольних робіт відповідають Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти та Державним вимогам до акредитації спеціальності.

9. ВНУТРІШНЯ СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності у КНУ імені Тараса Шевченка базується на прийнятому 01 липня 2014 року Законі України «Про вищу освіту», нормативно-правових документах Міністерства освіти та науки України та Стандартах і рекомендаціях щодо забезпечення

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

якості в європейському просторі вищої освіти (ESG), ухвалених Міністерською конференцією в Єревані, 14–15 травня 2015 року.

Основні завдання щодо забезпечення якості вищої освіти визначено Програмою заходів із забезпечення якості освіти у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка, затвердженою Ухвалою Вченої ради Київського національного університету імені Тараса Шевченка від 7 листопада 2011 року. Мінімальний перелік показників, які має відстежувати система забезпечення якості освіти у ВНЗ, і пороговий рівень вимог до діяльності навчального закладу визначаються зовнішніми процедурами гарантування якості – процедурами ліцензування та акредитації, визначеними МОНмолодьспорту України, процедурами акредитації та оціночними критеріями Європейської Асоціації із забезпечення якості вищої освіти, Європейської Асоціації Університетів, Європейської Асоціації вищих навчальних закладів, загальнонавчальних рейтингів тощо. Водночас, усі ці процедури «керівництва якістю» є необхідною, але недостатньою складовою забезпечення якості освіти, оскільки неспроможні гарантувати зростання якості освіти у ВНЗ.

Внутрішньоуніверситетська програма забезпечення якості освіти в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (далі – Університет), крім моніторингу багатьох кількісних показників, спрямована на підтримку системи цінностей, традицій, норм (як загальноуніверситетського рівня, так і субрівнів академічних підрозділів – інститутів, факультетів, кафедр), які, власне, й визначають ефективність функціонування Університету.

Стратегія культури якості може реалізовуватись лише за умови залучення і активної участі усіх працівників Університету (адміністрація, керівники структурних підрозділів, науково-педагогічні і наукові працівники, навчально-допоміжний, адміністративно-господарський персонал) та студентів. При цьому, з одного боку, повноваженнями щодо розробки власних цілей, ініціатив і дослідження якості мають бути наділені усі учасники процесу, а з іншого – необхідно мати впевненість, що всі партнери намагатимуться розвивати культуру якості: адже в кінцевому підсумку повну відповідальність за розподіл повноважень і результати діяльності несе керівництво Університету.

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

КНУ імені Тараса Шевченка постійно дотримується стандартів забезпечення якості вищої освіти, а саме:

Політика забезпечення якості

КНУ імені Тараса Шевченка має оприлюднену політику забезпечення якості, що розробляється та втілюється через відповідні структури і процеси, залучаючи при цьому зовнішні сторони.

Розробка та затвердження програм

КНУ імені Тараса Шевченка володіє процедурами розробки та затвердження своїх програм, що розробляються відповідно до встановлених цілей та очікуваних навчальних результатів.

Студентоцентричне навчання, викладання та оцінювання

КНУ імені Тараса Шевченка забезпечує таке викладання навчальних програм, що заохочує студентів до активної участі у творенні навчального процесу.

Викладацький склад

КНУ імені Тараса Шевченка постійно пересвідчується у компетентності своїх викладачів. Застосовує справедливі та прозорі процедури набору та розвитку викладацького складу.

Навчальні ресурси та підтримка студентів

КНУ імені Тараса Шевченка достатньо фінансує навчальну та викладацьку діяльність, забезпечує наявність адекватних і загальнодоступних навчальних ресурсів та підтримку студентів.

Управління інформацією

КНУ імені Тараса Шевченка збирає, аналізує та використовує необхідну інформацію для ефективного управління своїми програмами, іншими видами діяльності.

Публічна інформація


КНУ імені Тараса Шевченка постійно оприлюднює чітку, точну, об'єктивну, актуальну, доступну інформацію про свою діяльність через *web*-ресурси та про свої програми.

Поточний моніторинг і періодичний перегляд програм

КНУ імені Тараса Шевченка моніторить та періодично переглядає свої програми, забезпечуючи їх відповідність зазначеним цілям, а також потребам студентів і суспільства.

Висновок: експертна комісія констатує, що в КНУ імені Тараса Шевченка система внутрішнього забезпечення якості знаходиться на належному рівні. Основні складові такої системи розроблені і забезпечують здійснення комплексної оцінки якості навчальної роботи, рейтингування науково-педагогічних працівників і студентів, запобігають академічному плагіату як в наукових працях працівників, так і здобувачів вищої освіти.

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

10. ПЕРЕЛІК ЗАУВАЖЕНЬ (ПРИПИСІВ) КОНТРОЛЮЮЧИХ ОРГАНІВ ТА ЗАХОДИ ЩОДО ЇХ УСУНЕННЯ

Під час проходження ліцензування підготовки підготовки бакалаврів з напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» зауваження зі сторони експертної комісії були відсутні.

Кафедра міжнародної економіки та маркетингу працювала над вдосконаленням діяльності в декількох напрямках: 1) активізовано роботу кафедри щодо підготовки кандидатів та докторів наук за фаховим спрямуванням; 2) збільшено кількість підготовлених і виданих викладачами підручників і навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України; 3) вдосконалено методичне забезпечення дисциплін, які включені в навчальний план підготовки бакалаврів відповідно до ОПП.

За п'ятирічний період на кафедрі було підготовлено 2 доктори наук, 8 кандидатів наук, 1 особа отримала вчене звання професора кафедри міжнародної економіки, 6 викладачів – звання доцента кафедри міжнародної економіки. В теперішній час на кафедрі ведеться підготовка 1 докторанта та 17 аспірантів.

За період останніх десяти років кафедра досягла суттєвих успіхів в здобутті викладачами наукових ступенів: 3 викладачі захистили докторські дисертації (Каніщенко О.Л., Гайдуцький А. П., Длігач А.О.) та 9 викладачів кафедри захистили кандидатські дисертації (Булкот О.В., Журило В.В., Комендант О.В., Личова Г. В., Пригара О.Ю., Савельєв В.В., Устименко М.В., Черняк Є.О., Ярош-Дмитренко Л.О.). Кафедра продовжує працювати в напрямку підготовки докторів та кандидатів наук.

У 2009 році д.е.н., професору Старостиній А.О. присуджено почесне звання „Заслужений діяч науки і техніки України”. У 2011 році д.е.н., професор Старостіна А.О. отримала Державну премію України в галузі науки і техніки.

Кафедрою проведена робота в напрямку підготовки і видання викладачами підручників і навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України. Так, професорсько-викладацьким складом кафедри за період 2010-2017 рр. під керівництвом завідувача кафедри міжнародної економіки та маркетингу проф. Старостіної А.О. професорсько-викладацьким складом кафедри було підготовлено 5 підручників, 13 навчальних посібників, 24 монографії, 3 словники з фахової підготовки, 18 НМК. Кафедрою опубліковано 500 наукових статей, в т.ч. 126 в зарубіжних виданнях та 162 в міжнародних наукометричних базах даних.

Опубліковані підручники та навчальні посібники з грифом МОН України отримали схвальні відгуки і мають позитивні рецензії у пресі. Так,

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

на I-му Всеукраїнському конкурсі видань для вищих навчальних закладів «Університетська книга 2010 року» відзначений авторський колектив кафедри міжнародної економіки (Старостіна А.О., Каніщенко О.Л., Длігач А.О., Кочкіна Н.Ю., Журило В.В.) за видання підручника «Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика / за ред. А.О. Старостіної», який посів 2-ге місце у зазначеному конкурсі в номінації «Краще навчальне видання з менеджменту та маркетингу».

На I-му Всеукраїнському конкурсі видань для вищих навчальних закладів «Університетська книга 2010 року» відзначений авторський колектив економічного факультету (у тому числі Старостіна А.О., Богомаз Н.В., Крилова Н.В.) за видання підручника «Страховання / за ред. В.Д. Базилевича», який посів 1-ше місце у зазначеному конкурсі в номінації «Краще навчальне видання з економічних наук».

Кафедрою доопрацьоване методичне забезпечення дисциплін, які включені в навчальний план підготовки бакалаврів відповідно до ОПП з самостійної роботи студентів, викладачами кафедри підготовлено 12 навчально-методичних комплексів.

В навчальний процес активно впроваджуються інтерактивні методи викладання. Поповнено пакети прикладних програм по курсах. Суттєво збільшено бібліотечний фонд літератури, включаючи і видання зарубіжних авторів.

За результатами попередньої експертизи матеріалів акредитаційної справи розглянуте наступне:

1. Пояснювальна записка до навчального плану наведена у Додатку Є.
2. Навчальний контент, питання, задачі завдання і кейси для поточного підсумкового контролю розроблені на кафедрі в достаньому обсязі.

У процесі проведення експертизи Комісії були представлені авторські кейси, розроблені викладачами з кожної дисципліни, які наведені в підручниках та методичних вказівках, зокрема:

- Маркетингові дослідження національних та міжнародних ринків: Підручник. – К.: ТОВ: «Лазарит-Поліграф», 2012. – 480 с.
- Міжнародний маркетинг: Теорія і господарські ситуації: Навч. посіб. – 2-ге вид. переробл. – К.: ІВЦ «Видавництво «Політехніка»», 2004. – 152 с.
- Міжнародний маркетинг: Навч. посіб. – К.: ІВЦ «Видавництво «Політехніка»», 2003. – 152 с.
- Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств. – К.: Знання, 2007. – 446 с.
- Маркетинг : підручник / А.О. Старостіна, Н.П. Гончарова, Є.В. Крикавський та ін. ; за ред. А.О. Старостіної. – К. : Знання, 2009. – 1070 с.

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

3. Інформація про соціальну інфраструктуру навчального закладу наведена в акредитаційній справі:

Забезпечення приміщеннями навчального призначення та іншими приміщеннями

№ з/п	Найменування приміщень за функціональним призначенням	Площа приміщень (кв. м)			
		Загальні	У тому числі		
			Власні	Оренда	Здано в оренду
1.	Навчальні приміщення, усього: у тому числі:	277969.60	277969.60	-	469,9
1.1.	Приміщення для занять студентів, курсантів, слухачів (лекційні, аудиторні приміщення, кабінети, лабораторії тощо)	60573,88	60573,88	-	-
1.2.	Комп'ютерні лабораторії	1095,8	1095,8	-	-
1.3.	Спортивні зали	7403,6	7403,6	-	-
2.	Приміщення для науково-педагогічних (педагогічних) працівників	25953,67	25953,67	-	-
3.	Службові приміщення	71195,22	71195,22	-	-
4.	Бібліотека, у тому числі читальні зали	6453	6453	-	-
5.	Гуртожитки	155048,4	155048,4	-	-
6.	Їдальні, буфети	13813,6	13813,6	-	-
7.	Профілакторії, бази відпочинку	24985,73	24985,73	-	-
	- Табір «Мрія» с. Плюти	2801,7	2801,7		
	- ОСК «Чайка» с. Берегове	15976,33	15976,33		
	- Корпус по вул. Ломоносова, 36 (санаторій-профілакторій)	6207,1	6207,1		
8.	Медичні пункти	54,1	54,1	-	-
9.	Інше	-	-	-	-
	- Актові зали	4216,5	4216,5		

4. Актуальна кількість студентів на 4 курсі – 14 студентів. За спеціальністю «Маркетинг» студенти, які вступили на перший курс у 2014 році на базі атестату навчаються за напрямом 6.030507 «Маркетинг» освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» редакції від 9.12.2010 року. 06.11.2015 року була впроваджена нова редакція спеціальності «Маркетинг» (075 Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем). Тому 3 (три) особи, які вступали до Київського національного університету імені Тараса Шевченка на спеціальність «Маркетинг» на базі диплома молодшого спеціаліста, і були зараховані до навчання на третьому курсі 01.09.2016 року. Комплексні контрольні роботи були проведені для студентів четвертого курсу в листопаді 2017 року, коли кількість студентів становила 15 осіб. 01.02.2018 року було відраховано Кузьміщенко Олесю Костянтинівну з числа зарахованих у 2016 році. У зв'язку із вище зазначеним на сьогодні 12

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

студентів в базі ЄДЕБО введені за спеціальністю 6.030507 «Маркетинг», а 2 студенти – за спеціальністю нової редакції (075 Маркетинг).

Скарг з боку юридичних та фізичних осіб щодо підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» немає.

Висновок: експертна комісія констатує, що усі рекомендації Міністерства освіти і науки України виконано у повному обсязі, зауваження попередньої експертизи матеріалів акредитаційної справи виправлені, дані надані.

ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК ЕКСПЕРТІВ

На підставі поданих на акредитацію матеріалів та перевірки на місці відповідності показників ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам, стану матеріально-технічного, навчально-методичного та кадрового забезпечення, експертна комісія дійшла висновку, що рівень підготовки бакалаврів за напрямом 6.030507 «Маркетинг» у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка в цілому відповідає встановленим нормативним вимогам та забезпечує державну гарантію якості освіти.

Експертна комісія відзначає, що позитивним у роботі випускової кафедри міжнародної економіки та маркетингу є:

1) навчально-методична та науково-дослідна робота кафедри міжнародної економіки та маркетингу має своїм пріоритетом орієнтацію на інтеграцію українських підприємств до світогосподарського простору, що передбачає вивчення та розробку конкурентних стратегій, диверсифікацію товарної пропозиції, принципову модернізації маркетингових комунікацій на основі інформаційних технологій;

2) кафедра є одним з провідних наукових осередків дослідження розвитку маркетингу в міжнародних та українських компаніях в нашій країні, про що свідчить щорічне проведення відповідних наукових конференцій, рівень та тематика наукових публікацій, міжнародне співробітництво кафедри, зв'язки кафедри з провідними науковими центрами національного рівня;

3) на кафедрі сформована власна наукова школа, що дало змогу на 100 % забезпечити науково-педагогічний персонал кафедри науковими ступенями. Практично усі викладачі кафедри, що мають ступінь кандидата економічних наук, працюють над докторськими дисертаціями з

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

маркетингової тематики. Це позитивно впливає на залучення студентів до науково-дослідної роботи з проблем маркетингу, підвищує їх мотивацію до участі у наукових форумах та конкурсах;

4) сучасна матеріально-технічна база кафедри дозволяє здійснювати навчально-виховний та науково-дослідний процес із залученням інформаційних ресурсів у режимі он-лайн з використанням швидкісного Інтернету, проводити веб-конференції, лекційні та практичні заняття з використанням мультимедійних засобів, регулярно поповнювати створену електронну бібліотеку тощо;

5) колектив кафедри являє собою згуртовану та цілеспрямовану команду професіоналів, що докладає істотних зусиль в становленні своєї кафедри, підвищенні ефективності профорієнтаційної роботи, поширенні серед молоді ринково орієнтованого мислення та спрямованості на євроінтеграційну перспективу національної економіки України.

Під час перевірки результатів діяльності на місці експертна комісія висловила рекомендації, які не входять до складу обов'язкових і не впливають на позитивне рішення про акредитацію, але дозволяють поліпшити якість підготовки фахівців:

1) продовжити **формування навчально-методичного забезпечення** та оновлення літератури спеціальності згідно з Переліком галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266;

2) розширити використання інновацій у підготовці бакалаврів з напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» на основі подальшого впровадження **активних методів навчання, сучасного програмного забезпечення**;

3) з метою посилення наукового та науково-педагогічного потенціалу кафедри активізувати діяльність викладачів щодо публікацій результатів досліджень у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз **Scopus, Web of Science, Index Copernicus**, у фахових виданнях України та розроблення сучасних **підручників, навчальних посібників, електронних навчально-методичних видань** тощо;

4) посилити **профорієнтаційну роботу** в напрямі залучення абітурієнтів за рахунок урізноманітнення форм профорієнтаційної роботи,

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

зокрема проведення конкурсів наукових робіт з маркетингу для учнів випускних класів.

На підставі зазначеного вище експертна комісія Міністерства освіти і науки України зробила висновок про можливість акредитації підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» рівнем у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка з ліцензованим обсягом 50 (п'ятдесят) осіб денної форми навчання.

Голова експертної комісії:

Завідувач кафедри
маркетингу та управління інноваційною
діяльністю Сумського державного університету,
доктор економічних наук, професор



С. М. Ілляшенко

Член експертної комісії:

Завідувач кафедри
маркетингу, інновацій та регіонального
розвитку Чернівецького національного
університету імені Юрія Федьковича,
доктор економічних наук, професор



І. М. Буднікевич

З висновком експертної комісії ознайомлений:

Ректор Київського національного
університету імені Тараса Шевченка,
доктор економічних наук, професор



І. В. Губерський

06 червня 2018 р.

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

Таблиця відповідності показників підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» нормативам і вимогам акредитації за освітньо-кваліфікаційним рівнем «Бакалавр»

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4
КАДРОВІ ВИМОГИ			
щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+	+	0
2. Наявність у складі підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, тимчасової робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за певною спеціальністю	три особи, що мають науковий ступінь та вчене звання, з них один доктор наук або професор	чотири особи, що мають науковий ступінь і вчене звання, з них - три доктори наук, два професори	+
3. Наявність у керівника проектної групи (гаранта освітньої програми):			
1) наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	+	+	0

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

1	2	3	4
2) наукового ступеня та вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю			
3) стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням стажу педагогічної роботи)	+	+	0
Провадження освітньої діяльності			
4. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання	50%	100%	+50%
2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора	10%	23%	+13%
5. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом	50	100	+50
2) практичної роботи за фахом	-	45	+45

Голова експертної комісії

41

С. М. Ілляшенко

1	2	3	4
6. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 приміток	100%	100%	0
7. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:			
1) з науковим ступенем доктора наук та вченим званням	+	+	0
2) з науковим ступенем та вченим званням	-	-	-
3) з науковим ступенем або вченим званням	-	-	-
8. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	0

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

1	2	3	4
ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	4,0	+1,6
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	30	0
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	0
2) пунктів харчування	+	+	0
3) актового чи концертного залу	+	+	0
4) спортивного залу	+	+	0
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	0
6) медичного пункту	+	+	0
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	90	+20

Голова експертної комісії

4/

С. М. Ілляшенко

1	2	3	4
Провадження освітньої діяльності			
5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	0
ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність опису освітньої програми	+	+	0
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	0
Провадження освітньої діяльності			
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	0
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	0
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	0

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

1	2	3	4
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	0
7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	0
1	2	3	4
ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як п'ять найменувань	не менш як п'ять найменувань	0
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	0

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

1	2	3	4
Провадження освітньої діяльності			
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	0
4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	+	+	0
ЯКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	0

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

1	2	3	4
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	0
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	0
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			
2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	79	+29
2.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	75	+25
2.3. Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

1	2	3	4
2.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	76	+26
3. Організація наукової роботи			
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділі	-	+	+
3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	-	+	+

Голова експертної комісії:

Завідувач кафедри
маркетингу та управління інноваційною
діяльністю Сумського державного університету,
доктор економічних наук, професор



С. М. Ілляшенко

Член експертної комісії:

Завідувач кафедри
маркетингу, інновацій та регіонального
розвитку Чернівецького національного
університету імені Юрія Федьковича,
доктор економічних наук, професор



І. М. Буднікевич

З висновком експертної комісії ознайомлений:

Ректор Київського національного
університету імені Тараса Шевченка,
доктор економічних наук, професор



Л. В. Губерський

06 червня 2018 р.

Голова експертної комісії



С. М. Ілляшенко

**Результати виконання комплексних контрольних робіт (самоаналіз)
студентів ОС «Бакалавр» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»**

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

№ п/п	Дисципліна	Шифр і назва спеціальності	Група	Кіл-ть студентів	Виконували		Одержали оцінки при самоаналізі						Абсолютна успішність, %	Якість, %		
					ККР	%	5	4	3	2						
3 циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки																
1	Історія української культури	6.030507 «Маркетинг»	2 курс	14	14	100%	4	29%	7	50%	3	21%	0	0%	100%	79%
2	Економіка зарубіжних країн	6.030507 «Маркетинг»	2 курс	14	14	100%	5	36%	6	43%	3	21%	0	0%	100%	79%
3 циклу природничо-наукової підготовки																
3	Мікроекономіка	6.030507 «Маркетинг»	3 курс	24	24	100%	6	25%	11	46%	7	29%	0	0%	100%	71%
4	Маркетинг	6.030507 «Маркетинг»	3 курс	24	24	100%	13	54%	6	25%	5	21%	0	0%	100%	79%
3 циклу професійно орієнтованих дисциплін																
5	Маркетингові дослідження	6.030507 «Маркетинг»	4 курс	14	14	100%	5	36%	6	43%	3	21%	0	0%	100%	79%
6	Маркетингова політика комунікацій	6.030507 «Маркетинг»	4 курс	14	14	100%	5	36%	5	36%	4	29%	0	0%	100%	72%
Всього				104	104	100%	38	37%	41	39%	25	24%	0	0%	100%	76%

Голова експертної комісії:

Завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю Сумського державного університету, доктор економічних наук, професор


С. М. Ілляшенко

Член експертної комісії:

Завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, доктор економічних наук, професор


І. М. Буднікевич

З висновком експертної комісії ознайомлений:

Ректор Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор економічних наук, професор


Л. В. Губерський

06 червня 2018 р.

Додаток Б

ГРАФІК

проведення перевірки залишкових знань студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг»

Дисципліна	Група	Дата	Кафедра	Аудиторія	Викладач	Експерт МОН України	Початок роботи
Історія української культури	Маркетинг, 2 курс	04.06.18	Української філософії та культури	603	Погорлій А.О.	Ілляшенко С. М.	9:40
Економіка зарубіжних країн	Маркетинг, 2 курс	04.06.18	Міжнародної економіки і маркетингу	603	Длігач А.О.	Буднікевич І. М.	11:20
Мікроекономіка	Маркетинг, 3 курс	05.06.18	Економічної теорії, макро – і мікроекономіки	603	Слухай С.В.	Ілляшенко С. М.	8:00
Маркетинг	Маркетинг, 3 курс	05.06.18	Міжнародної економіки і маркетингу	603	Журило В.В.	Буднікевич І. М.	9:40
Маркетингові дослідження	Маркетинг, 4 курс	06.06.18	Міжнародної економіки і маркетингу	603	Старостіна А.О.	Ілляшенко С. М.	11:20
Маркетингова політика комунікацій	Маркетинг, 4 курс	05.06.18	Міжнародної економіки і маркетингу	603	Кочкіна Н.Ю.	Буднікевич І. М.	12:50

Голова експертної комісії:

Завідувач кафедри маркетингу та управління інноваційною діяльністю Сумського державного університету, доктор економічних наук, професор

 С. М. Ілляшенко


Член експертної комісії:

Завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, доктор економічних наук, професор

 І. М. Буднікевич

З висновком експертної комісії ознайомлений:

Ректор Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор економічних наук, професор

 Л. В. Губерський

06 червня 2018 р.

Додаток В

Підсумки оцінювання експертами залишкових знань студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг»

Дисципліни	К-ть студентів	Показники успішності						Розбіжність (+,-)
		Оцінка експертів			Оцінка за даними самоаналізу			
		Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал	Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал	
Історія української культури	14	100	71	4,0	100	79	4,1	-0,1
Економіка зарубіжних країн	14	100	86	4,2	100	79	4,1	+0,1
Мікроекономіка	24	100	75	4,0	100	71	4,0	-
Маркетинг	24	100	79	4,3	100	79	4,3	-
Маркетингові дослідження	14	100	79	4,1	100	79	4,1	-
Маркетингова політика комунікацій	14	100	71	4,0	100	72	4,1	-0,1
Всього		100	77	4,1	100	76	4,1	-

Абсолютна успішність за даними самоаналізу	100 %
Абсолютна успішність за оцінками експертів	100 %
Нормативне значення для професійно-орієнтованих дисциплін	90 %
Якісна успішність за даними самоаналізу	76%
Якісна успішність за даними експертів	77%
Нормативне значення для професійно-орієнтованих дисциплін	50 %
Середній бал за даними самоаналізу	4,1
Середній бал оцінки експертів	4,1
Розбіжність	-

Голова експертної комісії:

Завідувач кафедри
маркетингу та управління інноваційною
діяльністю Сумського державного університету,
доктор економічних наук, професор



С. М. Ілляшенко

Член експертної комісії:

Завідувач кафедри
маркетингу, інновацій та регіонального
розвитку Чернівецького національного
університету імені Юрія Федьковича,
доктор економічних наук, професор



І. М. Буднікевич

З висновком експертної комісії ознайомлений:

Ректор Київського національного
університету імені Тараса Шевченка,
доктор економічних наук, професор



Н. В. Губерський

06 червня 2018 р.

**Підсумки оцінювання курсових проектів з дисципліни
«Маркетинг» під час акредитаційної експертизи**

Прізвище, ініціали студента	Тема курсового проекту	Оцінка на захисті курсового проекту	Оцінка за експертною перевіркою
Гнотовська К.М.	Формування маркетингової стратегії компанії Gorenje на ринку побутової техніки України	5	5
Домбровська М.О.	Формування маркетингової стратегії компанії Samsung на ринку смартгодинників України	5	5
Карвецька Д.Д.	Формування маркетингової стратегії компанії L'Oréal на ринку декоративної косметики України	5	5
Панасюк Ю.М.	Формування маркетингової стратегії компанії на ринку меблів в Україні	4	4
Синько Ю.А.	Формування маркетингової стратегії компанії Starbucks на ринку кав'ярень України	4	4

Зведені показники контролю знань студентів

Самоаналіз:

Середній бал – 4,6

Успішність – 100 %

Якість – 100 %

Контрольне вимірювання:

Середній бал – 4,6

Успішність – 100 %

Якість – 100 %

Розбіжність між результатами захисту курсових проектів під час акредитаційної експертизи (балів): 0 (розбіжність відсутня)

Голова експертної комісії:

Завідувач кафедри
маркетингу та управління інноваційною
діяльністю Сумського державного університету,
доктор економічних наук, професор



С. М. Ілляшенко

Член експертної комісії:

Завідувач кафедри
маркетингу, інновацій та регіонального
розвитку Чернівецького національного
університету імені Юрія Федьковича,
доктор економічних наук, професор



І. М. Буднікевич

З висновком експертної комісії ознайомлений:

Ректор Київського національного
університету імені Тараса Шевченка,
доктор економічних наук, професор



Д. В. Губерський

06 червня 2018 р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до навчального плану підготовки фахівців за освітнім рівнем підготовки
бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг»
для студентів економічного факультету денної форми навчання

Навчальні плани підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» для студентів економічного факультету денної форми навчання здійснюються відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».

Враховані вимоги пункту 7 Перехідних та Прикінцевих положень Закону України від 1 липня 2014 р. (№ 1556-УІІ) «Про вищу освіту», норми статей 10, 29 і 62 названого закону, а також розпорядження Кабінету міністрів України від 30 травня 2014 р. № 590-р, наказів МОН України від 16.09.2014 р. за №1048 і від 25.11.2014 р. за №1392, схвалені Науково-методичною радою Університету 23.12.2014 рекомендації робочої групи із розробки методичних рекомендацій щодо формування освітньо-професійних і освітньо-наукової програм (створена розпорядженням від 05 листопада 2014 року за №95).

Відповідно до ухвали Науково-методичної ради Університету (протокол від 23.12.2014 р.) та затверджених наказом ректора № 1094-32 від 30 грудня 2014 р. «Про підготовку навчальних планів підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавра і магістра у 2015 році» переліків обов'язкових дисциплін для забезпечення загальних компетентностей випускників КНУ імені Тараса Шевченка в план включені відповідні обов'язкові дисципліни.

- «Вступ до університетських студій» – 2 кредити ЄКТС, заключна форма контролю залік, викладається в 1 семестрі, навчальні заняття – лекції і консультації. Дисципліна передбачає виділення переважаючого блоку економічного спрямування за спеціальністю «Маркетинг»;
- «Українська та зарубіжна культура» – 3 кредити ЄКТС, заключна форма контролю залік, викладається в 2 семестрі, навчальні заняття – лекції, семінарські заняття і консультації;
- «Філософія» – 4 кредити ЄКТС, заключна форма контролю іспит, викладається в 4 семестрі, навчальні заняття – лекції, семінарські заняття і консультації;
- «Соціально-політичні студії» – 2 кредити ЄКТС, заключна форма контролю залік, викладається в 7 семестрі, навчальні заняття – лекції, семінарські заняття і консультації;
- «Вибрані розділи трудового права і основ підприємницької діяльності». Враховуючи, що ця дисципліна частково є профільною для економічного факультету, в план підготовки бакалавра включено дисципліну «Основи трудового права» – 3 кредити ЄКТС, заключна форма контролю залік,

викладається в 8 семестрі, навчальні заняття – лекції, семінарські заняття і консультації. Інші компетентності формуються переліком дисциплін професійного спрямування;

- «Іноземна мова» – 15 кредитів ЄКТС. Під час вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням за ОКР «бакалавр» напряму підготовки «Маркетинг» більш ефективним є пропорційний підхід – три семестри по 5 кредитів у кожному на першому та другому курсах. Крім цього на напрямі "Маркетинг" передбачено поглиблене вивчення фахової англійської у 6 та 7 семестрах. Такий підхід підтримується кафедрою іноземних мов, що функціонує у складі економічного факультету. «Іноземна мова» викладається в 1-3 семестрах, заключна форма контролю іспит, навчальні заняття – практичні заняття. Додатково введена факультативна дисципліна «Іноземна мова фахової спрямованості» – 238 годин, навчальні заняття – практичні заняття, викладання – 4-7 семестр, особливі умови доступу – рівень володіння іноземною мовою за результатами іспиту в 3 семестрі не нижче В2;
- «Науковий образ світу» – 3 кредити ЄКТС, заключна форма контролю залік, викладається в 4 семестрі, навчальні заняття – лекції і консультації;
- «Основи екології». Замість цієї дисципліни в плані передбачена дисципліна «Основи "зеленої" економіки» - 2 кредити ЄКТС, заключна форма контролю залік, викладається в 2 семестрі, навчальні заняття – лекції і консультації. Це зумовлено тим, що економічний факультет має у своєму складі спеціалізовану українсько-німецьку кафедру екологічного менеджменту та підприємництва, і компетентності з основ екології запропоновано отримувати в межах названої дисципліни;
- «Фізична культура» – факультатив, 374 години, викладається в 1-7 семестрі, практичні заняття (без форм контролю);
- «Тарас Шевченко і Київський університет» – факультатив, 10 годин лекцій, викладається в 2 семестрі;
- передбачена додаткова факультативна дисципліна «Українська мова» – 60 годин, викладається в 3-4 семестрах, особливі умови доступу – за заявою на підставі висновків профільної кафедри).

Навчальний план підготовки бакалаврів з напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» забезпечують набуття студентами вміння збору, обробки, формалізації, структуризації та систематизації науково-технічної інформації, використання інформаційних технологій в наукових дослідженнях, здатності до роботи в команді (у тому числі міждисциплінарній), а також професійних компетентностей шляхом запровадження переліку відповідних дисциплін і практики. Заплановані результати навчання відповідають напряму та освітньому рівню.

Структура навчального плану відповідає нормативним вимогам: для опанування обов'язкових навчальних дисциплін і практики, написання кваліфікаційної роботи виділено 161 кредит (67%) обсягу загального навантаження студента, 60 кредитів (25%) навчального навантаження студент

має право обирати самостійно. Решта обсягу навчального навантаження – 19 кредитів (8%) належить до блоку вільного вибору факультету.

Максимальна кількість годин навчальних занять за денною формою навчання складає: на 1 курсі – 871 годину, на 2 курсі – 869 годин, на 3 курсі – 815 годин, на 4 курсі – 596 годин, що відповідає нормативним вимогам. У зв'язку із наявністю виробничої практики у 8 семестрі, кількість іспитів – 1.

Навчальний план (незалежно від індивідуального вибору студента) забезпечують отримання необхідних загальних та професійних компетентностей, що є достатньою умовою для присвоєння студентам відповідних кваліфікацій: після закінчення четвертого курсу бакалаврату присвоєння академічної кваліфікації бакалавра маркетингу та професійної кваліфікації фахівець з маркетингу.

Отримання професійної кваліфікації забезпечується дисциплінами блоку вільного вибору студента на основі спеціалізацій, та виробничою практикою з відривом від навчання (6 тижнів), і сприятиме поліпшенню здатності студента до працевлаштування: спеціалізація «Маркетингові дослідження та стратегічне планування бізнесу» забезпечує отримання професійної кваліфікації «Фахівець з маркетингу (маркетингові комунікації)», а спеціалізація «Інтегровані маркетингові комунікації» – кваліфікації «Фахівець з маркетингу (маркетингові дослідження і стратегічне планування)» за умови успішного оволодіння компетентностям блоку вільного вибору студента за спеціалізацією з оцінками не нижче 75 балів; проходження виробничої практики за професійною спеціалізацією з оцінками не нижче 75 балів та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра (за професійною кваліфікацією) з оцінкою не нижче 75 балів.

Блок вільного вибору студента в навчальному плані за ОКР «бакалавр» складається з кластерів, які забезпечують відповідні спеціалізації (п.6), у обсязі 51 кредит та дисциплін за вибором студента у обсязі 9 кредитів.

Задля підтримки академічної мобільності студентів та забезпечення можливостей реалізації права студентів на вільний вибір навчальних дисциплін, всі навчальні дисципліни та практики (окрім іноземної мови) тривають не більш як 1 семестр.