

## ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</b>
Освітня програма	<b>34632 Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing</b>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Спеціальність	<b>292 Міжнародні економічні відносини</b>

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

**ID** - ідентифікатор

**ВСП** - відокремлений структурний підрозділ

**ГЕР** - галузева експертна рада

**ЄДЕБО** - Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**ЗВО** - заклад вищої освіти

**ОП** - освітня програма

## ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

21.08.2020 р.

Справа № 0545/АС-20

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 29 "Міжнародні відносини" у складі:

Юрій Петрушенко – головуєчий,  
Гутник Віталій Володимирович,  
Литвин Марина Валентинівна,  
Ольга Єременко,  
Пирог Ольга Володимирівна,  
Рудько Сергій Олексійович,  
Шеренговський Дмитро Володимирович,

за участі запрошених осіб:

*відсутні,*

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	<b>Київський національний університет імені Тараса Шевченка</b>
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>34632</b>
Назва ОП	<b>Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing</b>
Галузь знань	<b>29 Міжнародні відносини</b>
Спеціальність	<b>292 Міжнародні економічні відносини</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Вид освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

### РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

*За – 7, Проти – 0*

#### **1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми**

На думку ГЕР

підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

## 2. Обґрунтування ГЕР

У цьому розділі ГЕР надає власну оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Обґрунтування» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію.

### Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

#### Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

#### Обґрунтування ГЕР

##### 1.1 Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти

ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» має сформульовані цілі, що передбачають кінцевий результат. Проте, формулювання мети ОП 2018 р. на с. 7 «підготовка фахівців з міжнародного бізнесу із професійним знанням декількох іноземних мов та з широкими можливостями практичного працевлаштування в Україні та за кордоном», так і Проекту ОП 2020 р. на с. 9 «підготовка фахівців з міжнародного бізнесу із професійним знанням декількох іноземних мов, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми в процесі професійної діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог» потребує уточнення відповідно до назви ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

##### 1.2 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін

не застосовується

##### 1.3 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

не застосовується

##### 1.4 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності).

**За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня**

Стандарт вищої освіти спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України № 380 від 4.03.2020 р., не враховувався на етапах внесення змін до ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing». Зміст ОП дає можливість досягти визначених програмних результатів навчання, що були сформовані на базі вимог Національної рамки кваліфікацій та рекомендацій МОН.

### Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

#### Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

#### Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

#### Обґрунтування ГЕР

**2.1 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)**

Загальний обсяг ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» складає 90 кредитів ЄКТС, що відповідає нормам, викладеним у Законі України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 09 серпня 2019 р. Вибіркова компонента складає 23 кредити навчального плану, що становить 25,5 % від загального обсягу, 9 кредитів відведено на практичну підготовку, атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі здачі комплексного кваліфікаційного іспиту та виконання магістерської кваліфікаційної роботи, що здійснюється публічно та прозоро та, в цілому, відповідає вимогам статті 5 Закону України «Про вищу освіту».

**2.2 Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання**

Переважає більшість ПРН, що передбачені стандартом вищої освіти, забезпечуються обов'язковою складовою ОП. Форма представлення структурно-логічної схеми не дозволяє сформулювати чітке уявлення про логічний взаємозв'язок освітніх компонентів і, тим самим, ускладнює оцінку забезпечення досягнення програмних результатів. Варто погодитись з ЕГ стосовно того, що в структурі ОП бракує ОК, що формують навички системного та критичного мислення. Також, є недоліки редакційного характеру щодо відображення матриці відповідності програмних результатів навчання ОК. Відповідно до висновку ЕК, ПРН 9 забезпечується лише за рахунок однієї ОК9 (виробнича практика), проте НПП зі складу проектної групи, пояснили даний факт технічною помилкою. Програмні результати навчання в основному відповідають компонентам ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing». Також, в описі ОП відсутня інформація по наступним позиціям: «Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення», «Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення», «Ресурсне забезпечення реалізації програми», «Національна кредитна мобільність», «Міжнародна кредитна мобільність», «Академічна мобільність».

**2.3 Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)**

*не застосовується*

**2.4 Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством**

Структура ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» передбачає можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством. Здобувачі мають можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію шляхом вибору одного із двох спеціалізованих блоків («Міжнародне бізнес-адміністрування/ International Business-Administration» та «Міжнародний менеджмент та маркетинг/International Management and Marketing»), кожен з яких складається з трьох дисциплін загальним обсягом 14 кредитів ЄКТС та вибору однієї з двох дисциплін з 2х запропонованих переліків. Не зважаючи на той факт, що у ІМВ на відміну від інших структурних підрозділів, функціонує власна навчальна база з навчальними курсами - «Тритон», слід погодитись з експертною групою, що формалізація процедур забезпечення формування індивідуальної траєкторії навчання у ЗВО потребує удосконалення.

**2.5 Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності**

*не застосовується*

**2.6 Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають заявленим цілям**

*не застосовується*

**2.7 Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності)**

Професійний стандарт відсутній.

**2.8 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та програмних результатів навчання**

*не застосовується*

**2.9 Структура освітньої програми та навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою у разі її здійснення узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою навчання в класичному її розумінні не здійснюється. Здобувачі можуть поєднувати навчання з роботою за фахом, однак, при цьому, вони не мають право на індивідуальне

навчання у формі індивідуального графіку.

**Критерій 3.** Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

**Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

**Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

**Обґрунтування ГЕР**

**3.1 Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти**

*не застосовується*

**3.2 Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми**

*не застосовується*

**3.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

*не застосовується*

**3.4 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

За результатами ознайомлення з нормативними документами КНУ ім. Т. Шевченка, зокрема з Положенням про організацію освітнього процесу у КНУ ім. Т. Шевченка”, затвердженого Вченою радою (Протокол №716-32 від 31.08.2018) та введений в дію наказом ректора № 716-32 від 31.08.2018 р. (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>), встановлено, що університет не здійснює визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Відповідно до відповіді гаранта ОП на зауваження експертної групи: «Університет не здійснює визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, до затвердження регуляторних актів центральних органів виконавчої влади України, існування яких передбачене чинним законодавством.»

**Критерій 4.** Навчання і викладання за освітньою програмою

**Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень А

**Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень А

**Обґрунтування ГЕР**

**4.1 Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи**

Форми та методи навчання і викладання, в цілому, сприяють досягненню заявлених в ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» цілей та програмних результатів навчання, повністю відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. НПП активно використовують сучасні інформаційні технології та інноваційні методи навчання та викладання в освітньому процесі.

**4.2 Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб)**

*не застосовується*

#### **4.3 Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми**

Експертна комісія у своєму звіті зазначила, що зустріч з фокус-групами (НПП, здобувачі, представники студентського самоврядування) підтвердили факт сприяння кафедри міжнародного бізнесу поєднанню навчання і досліджень під час реалізації даної ОПП, зокрема підходи, які використовують викладачі у навчальному процесі сприяють поширенню академічної свободи та наукової діяльності. Здобувачі засвідчили свою участь у наукових конференціях, семінарах, написанні статей, в тому числі в межах випускної кваліфікаційної роботи магістра. Інноваційні методи навчання, які активно використовують НПП під час викладання дисциплін забезпечують можливість здобувачів брати участь в пошуково-дослідницькій роботі, творчих аналітичних проєктах тощо. Такій багатовекторності дослідницьких можливостей сприяє широка база міжнародних проєктів ([http://www.iir.edu.ua/international\\_cooperation/](http://www.iir.edu.ua/international_cooperation/)) та партнерів-практиків (ТОВ «ПОЛАР АЙ ТІ», Всеукраїнська асоціація економістів-міжнародників, ТОВ «Транслейт-2019» та інші).

#### **4.4 Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі - викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

*не застосовується*

#### **4.5 Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти**

Навчання, викладання та наукові дослідження досить тісно пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності Інституту зокрема та Університету загалом, зокрема НПП та здобувачі ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» долучені до таких можливостей міжнародного спрямування як: Університетом Париж 13, Сорбона Парі Сіте (Франція), Варшавською школою економіки (Польща), Римським університетом Ла Сапієнца (Італія), Нахічеванським державним університетом (Азербайджан), Університетом Центральної Європи в м. Люблін (Польща), Університетом Миколи Коперника в Торуні (Польща), Українсько-арабською діловою радою та іншими інституціями ([http://www.iir.edu.ua/international\\_cooperation/universities\\_partners/](http://www.iir.edu.ua/international_cooperation/universities_partners/)). З огляду на те, що дана ОП є англійською, цей факт забезпечує всі умови для участі здобувачів в міжнародних програмах. Співпраця з зарубіжними інституціями позитивно впливає на професійну майстерність викладачів, що забезпечується шляхом проходження ними міжнародних стажувань, зокрема у з 20.01.2020 по 31.01.2020 рр. викладачі кафедри Д. Расшивалов та О.Прятельчук проходили стажування в Вищій школі бізнесу в м. Островець, Польща, темою якого було: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження у підготовку фахівців з економіки та управління», В. Шевченка в університеті Лаугбороу протягом 17.08.2015 – 22.08.2015 років, направлених на заняття у сфері кризового менеджменту та банкінгу. М. Хмари в Університеті Економіки в м. Бидгош, Польща протягом 2016/2017 років. Отже, інтернаціоналізація діяльності ЗВО значно підвищує якість ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing».

#### **Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

##### **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

##### **Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

##### **Обґрунтування ГЕР**

**5.1 Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь**

Загальні положення щодо існуючих форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання здобувачів вищої освіти визначено у Положенні про організацію освітнього процесу у КНУ ім. Т. Шевченка”, затвердженого Вченою радою протоколом №716-32 від 31.08.2018 та уведені в дію наказом ректора № 716-32 від 31.08.2018 р. (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>), зокрема пунктом 4.6 визначені такі види контрольних заходів як діагностичний, поточний та підсумковий. Проте, немає перекладу для іноземних студентів англійською мовою «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>). Також на сайті Інституту міжнародних відносин КНУ у силабусах ОП відсутня інформація англійською мовою щодо форм контролю та критеріїв оцінювання.

**5.2 Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)**

*не застосовується*

**5.3** Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

*не застосовується*

**5.4** У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

*не застосовується*

## **Критерій 6. Людські ресурси**

### **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

### **Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

### **Обґрунтування ГЕР**

**6.1** Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання

Академічна та професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації ОП "Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing", в цілому забезпечує досягнення визначених відповідною програмою програмних результатів навчання, що підтверджено наведеними публікаціями останніх років та фактами професійної діяльності. Проте, немає відповідного закріплення в наказах ректора/директора Інституту створення проектної групи ОП та групи забезпечення спеціальності.

**6.2** Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми

*не застосовується*

**6.3** Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

*не застосовується*

**6.4** Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

*не застосовується*

**6.5** Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями

В структурі закладу вищої освіти успішно функціонує Інститут післядипломної освіти, одним з напрямків діяльності якого є підвищення кваліфікації викладачів ЗВО. Проте, надана ЗВО інформація про підвищення кваліфікації викладачів, що забезпечують ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing», не підтверджує активне використання для даних цілей власного потенціалу ЗВО. Проте, відповідно до звіту експертної групи: «надана на додатковий запит інформація від ЗВО не містить дані про підвищення кваліфікації за останні 5 років таких викладачів ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing», як доцент Глухова Д.А., професор Якубовський В.В., доцент Прилюк В.Д., доцент Скринько Д.В., професор Гон О.М., доцент Чернуха І.А., асистент Максименко А.В.».

**6.6** Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності

*не застосовується*

## **Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

### Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

### Обґрунтування ГЕР

**7.1 Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми гарантують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання**

*не застосовується*

**7.2 Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми**

*не застосовується*

**7.3 Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси**

*не застосовується*

**7.4 Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою**

*не застосовується*

**7.5 Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою**

*не застосовується*

**7.6 Наявні чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

*не застосовується*

### Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

#### Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

### Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

### Обґрунтування ГЕР

**8.1 Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми**

В ОПП 2018 року є певні неточності щодо виду освітньої програми «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing». Так, на с. 1 вказано, що це «освітньо-наукова програма», далі на с. 7 – «освітньо-професійна програма». В описі ОПП 2018 року та Проєкті ОПП 2020 року відсутня інформація про присвоєння освітньої кваліфікації, проте надана інформація про придатність до працевлаштування без визначення умов присвоєння професійної кваліфікації.

**8.2 Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми**

Здобувачі ОП системно залучаються до анкетувань з питань якості вищої освіти, які регулярно проводяться, як на загальному рівні Лабораторією соціологічних та освітніх досліджень факультету соціології, так і на рівні факультетів/інституту/кафедр/ОП. Наразі на рівні ЗВО розробляється проєкт Положення про визнання результатів опитувань. Проте, незрозумілим залишилося питання, які саме організаційні механізми врахування результатів таких опитувань на прийняття рішень щодо удосконалення якості освіти на рівні ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» діють на сьогодні.



**8.3 Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери**

*не застосовується*

**8.4 Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми**

*не застосовується*

**8.5 Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми**

*не застосовується*

**8.6 Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**

*не застосовується*

**8.7 В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою**

*не застосовується*

**Критерій 9. Прозорість та публічність**

**Рівень відповідності (експертна група)**

Рівень В

**Рівень відповідності (ГЕР)**

Рівень В

**Обґрунтування ГЕР**

**9.1 Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Вважаємо за доцільне перекласти англійською мовою та додати для іноземних студентів «Положення про організацію освітнього процесу в КНУ (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>.) з метою доступу до інформації про правила та процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, а також наповнити інформаційні ресурси (<http://pd.knu.ua/en/masters-programs/>, [http://www.iir.edu.ua/en/education/edu\\_progs/](http://www.iir.edu.ua/en/education/edu_progs/)) інформацією англійською мовою про ОП «International management and marketing».

**9.2 Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін**

Інформація щодо розгляду ОП є у вільному доступі [http://www.iir.edu.ua/education/edu\\_progs/](http://www.iir.edu.ua/education/edu_progs/). У процедуру обговорення включене рецензування зовнішніми стейкхолдерами. Відповідно до звіту експертної групи, зауваження до ОП розглядають на засіданнях кафедри, що підтверджує аналіз протоколів засідання кафедр. Однак, визначений підхід не є сталим, тому доцільно на рівні університету розробити внутрішні процедури контролю щодо дотримання порядку розроблення, розгляду та затвердження Освітніх програм, дотримання принципів і процедур забезпечення якості (моніторинг, оцінювання, внутрішня акредитація, періодичний перегляд, порядок припинення), що визначаються у Положенні про організацію освітнього процесу (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>.)

**9.3 Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства**

*не застосовується*

**Критерій 10. Навчання через дослідження**

**Рівень відповідності (експертна група)**

не застосовується

## **Рівень відповідності (ГЕР)**

не застосовується

## **Обґрунтування ГЕР**

**10.1 Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності в закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю**

не застосовується

**10.2 Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень наукових керівників**

не застосовується

**10.3 Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення й апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо)**

не застосовується

**10.4 Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проєктах тощо**

не застосовується

**10.5 Наявна практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються**

не застосовується

**10.6 Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності**

не застосовується

### **3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми**

*У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію B, E чи F.*

#### **Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми**

1. Доцільно удосконалити і надати більшої унікальності ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» у зв'язку з прийняттям та опублікуванням на сайті МОН України Стандарту вищої освіти спеціальності 292 "Міжнародні економічні відносини" для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України № 380 від 4.03.2020 р., враховувати пропозиції зацікавлених сторін (стейкхолдерів) та у подальшому системно здійснювати такі уточнення. 2. Рекомендуємо уточнити мету ОП відповідно до назви програми «Міжнародний менеджмент та маркетинг» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

#### **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми**

1. Необхідно узгодити структуру та зміст ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing», реалізацію цілей навчання відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 292 "Міжнародні економічні відносини" для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України № 380 від 4.03.2020 р. 2. Рекомендуємо удосконалити систему формування індивідуальної освітньої траєкторії. В разі використання вибіркового блоку, необхідно переформатувати ОК визначених блоків або змінити один з них, що повторює назву ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг» та ставить під сумнів можливість отримання пошукових фахових компетенцій студентом, що здійснить вибір на користь іншого блоку. 3. Доцільно розвивати формалізовані підходи до організації дуальних форм навчання, враховуючи зацікавленість роботодавців у співпраці. 4. Оновити інформаційне забезпечення в силабусах навчальних дисциплін

ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» сучасною літературою.

**Критерій 3.** Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

1. Для іноземних студентів доцільно наповнити інформаційні ресурси (<http://pd.knu.ua/en/masters-programs/>, [http://www.iir.edu.ua/en/education/edu\\_progs/](http://www.iir.edu.ua/en/education/edu_progs/)) інформацією англійською мовою про ОП «International management and marketing». 2. Рекомендуємо запровадити визнання результатів навчання, отриманих в неформальній освіті, відсутність державного регулювання не повинно обмежувати ЗВО запроваджувати власні процедури визнання.

**Критерій 4.** Навчання і викладання за освітньою програмою

1. Необхідно продовжити вдосконалювати форми, методи навчання та викладання за ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» відповідно до студентоцентрованого підходу.

**Критерій 5.** Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

1. Продовжити системну роботу щодо популяризації дотримання академічної доброчесності за рахунок усвідомленості викладачів та здобувачів вищої освіти ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» про принципи академічної доброчесності загалом. 2. Для іноземних студентів рекомендуємо здійснити переклад англійською мовою «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>), в якому визначено процедуру проведення контрольних заходів, загальні положення щодо існуючих форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання здобувачів вищої освіти. 3. Треба додати інформацію англійською мовою щодо форм контролю та критеріїв оцінювання у силабуси ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing».

**Критерій 6.** Людські ресурси

1. Доцільно зміцнити кадровий потенціал ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» за рахунок регулярного підвищення кваліфікації як шляхом розвитку викладацької майстерності на власних університетських програмах, так і у провідних закордонних університетах; підвищення публікаційної активності викладачів в сфері підготовки наукових, навчально-методичних розробок англійською мовою за дисциплінами, що викладаються.

**Критерій 7.** Освітнє середовище та матеріальні ресурси

1. Доцільно розвивати віртуальне навчальне середовище та удосконалювати інструменти онлайн освіти. 2. Рекомендуємо постійно оновлювати бібліотечні фонди новітньою іноземною науковою фаховою літературою, навчально-методичними виданнями, які відповідають змісту ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing», зокрема англійською мовою.

**Критерій 8.** Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

1. Доцільно узгодити неточності ОПП 2018 р. щодо виду освітньої програми «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» (с. 1 та с. 7 відповідно). 2. Рекомендуємо додати до опису ОПП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» інформацію щодо присвоєння освітньої кваліфікації. 3. Необхідно вдосконалювати систему культури якості шляхом зміцнення комунікації між рівнями функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освіти; надавання консультативної підтримки та впровадження внутрішньо корпоративних тренінгів для гарантів ОП, членів проєктних груп щодо філософії якості освіти і освітньої діяльності.

**Критерій 9.** Прозорість та публічність

1. Продовжити роботу над удосконаленням інформаційних ресурсів ЗВО з тим, щоб зробити їх максимально зручними для усіх стейкхолдерів. 2. Рекомендуємо для іноземних студентів перекласти та додати Положення про організацію освітнього процесу в КНУ (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>) англійською мовою з метою доступу до інформації про правила та процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, а також наповнити інформаційні ресурси (<http://pd.knu.ua/en/masters-programs/>, [http://www.iir.edu.ua/en/education/edu\\_progs/](http://www.iir.edu.ua/en/education/edu_progs/)) інформацією англійською мовою про ОП «International management and marketing». 3. Необхідно вдосконалити систему зворотнього зв'язку для обговорення ОП «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» шляхом роботи онлайн-форми на сайті університету.

**Критерій 10.** Навчання через дослідження

*не застосовується*

#### 4. Додатки

*Відсутні*

\*\*\*

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.*

Головуючий на засіданні ГЕР

**ПЕТРУШЕНКО ЮРІЙ МИКОЛАЙОВИЧ**